



Accompagner l'ouverture d'une épicerie
éco-responsable, créer un Web Shop, communiquer
et partager la passion **de Bougivrac** via une
expérience omnicanale





Jérôme Chemet
Chef de projet



Zoom



Trello



Miro



Adobe XD



Google slides



Google calendar



Bougivrac

Client : Séverine ROTH



L'épicerie éco-responsable sera située à Bougival, commune des Yvelines, avec une population de 8790 habitants.

La vie de village qui règne est un atout majeur pour le développement des commerces de proximité.

Séverine est concernée et impliquée par la crise environnementale, elle a modifié sa façon de consommer en réduisant au maximum le plastique, les sur-emballages...

Elle a à cœur de transmettre ces valeurs à ces enfants.

Afin qu'ils mettent en pratique et surtout relaient ces valeurs, à leur tour du haut de leurs 5 ans, l'importance de ses actions.





Accompagner l'ouverture d'une épicerie éco-responsable.

Créer un Web Shop afin de proposer une offre complète de produits.

Communiquer et échanger sur un mode de consommation plus vertueux et les pratiques éco-responsables.

Définir une stratégie de communication online et offline



Tableau KANBAN

Trello Espaces de travail Récent Favoris Modèles Créer

Parcourir

Bougivrac Visible par l'espace de travail Tableau

Power-ups Automatisation Filtre

Partager

+ Ajoutez une autre liste

A FAIRE

- Réalisation des contenus
🕒 21 mars - 21 mars
- Recettage
🕒 31 mars - 31 mars
- Mise en ligne
🕒 4 avr.
- + Ajouter une carte

EN COURS

- Conception graphique
🕒 15 mars - 18 mars
- Réalisation technique
🕒 21 mars - 30 mars
- + Ajouter une carte

FAIT

- Conception technique
🕒 7 mars - 11 mars
- + Ajouter une carte

A TESTER / VERIFIER

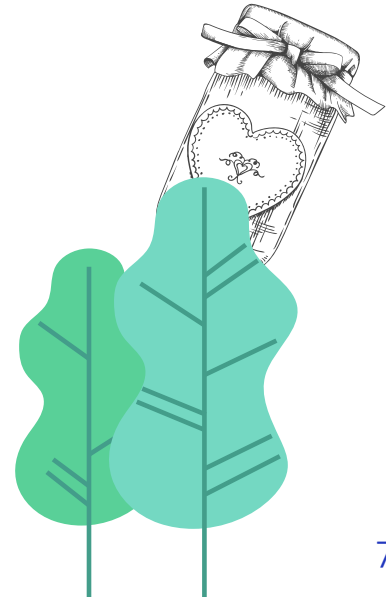
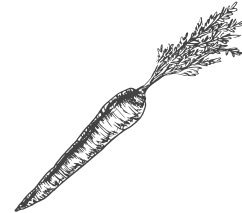
- Conception éditoriale
🕒 7 mars - 9 mars
- Conception fonctionnelle
🕒 10 mars - 14 mars
- + Ajouter une carte

VALIDER

- Conception réglementaire
🕒 7 mars - 8 mars
- + Ajouter une carte



Recherche secondaire



Les enseignements clés

En 2021,



1,4 milliards

D'euros HT de chiffre d'affaires.

3,2 milliards

D'euros HT, de prévision du chiffre d'affaires pour 2022.

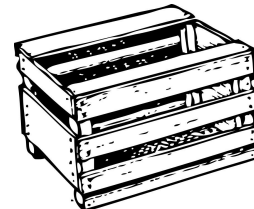




Une offre encore trop limitée pour les français

62 %

Des consommateurs souhaitent trouver plus de produits en vrac dans leurs magasins





70 %

Des consommateurs attendent en vrac des marques moins chères qu'emballées



Selon Isabelle Kaiffer,
« ils ne veulent pas payer pour l'emballage qui n'existe plus ».





L'association Réseaux Vrac

Réseau Vrac est l'unique organisation professionnelle dédiée à la démocratisation du vrac en France dans le monde.

Elle structure et accélère le développement de ce nouveau marché pour donner accès à une consommation durable et responsable.

Elle fédère et accompagne plus de 1500 professionnels de la filière, distributeurs, producteurs, fournisseurs et porteurs de projet en France et dans le monde.





LE PARC DES ÉPICERIES VRAC

Sur la base des adhérents au Réseau Vrac



240

OCTOBRE 2019

385

OCTOBRE 2020

857

OCTOBRE 2021

Épiceries 100 % vrac "fixes".....	538
Rayons vrac au sein d'épiceries.....	180
Épiceries 100 % vrac "ambulantes"...	92
Sites e-commerce de vrac.....	83




1^{er} réseau avec **74** magasins en France (+ 3 à l'étranger)





Le vrac porté par un cadre réglementaire

La vente en vrac fait son entrée officielle dans la réglementation française avec la Loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire (loi AGEC), parue au journal officiel le 11 février 2020.

L'article 41 de la loi AGEC (modifiant l'article L 120-1 du code de la consommation).



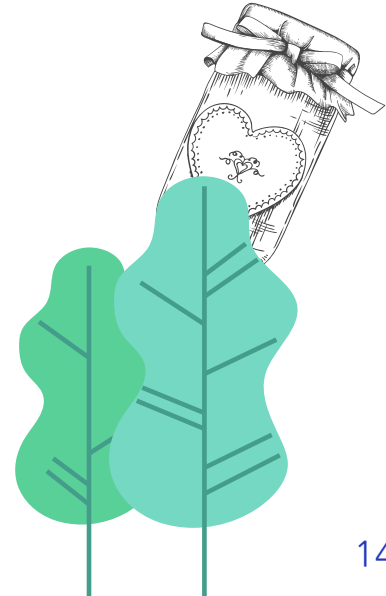
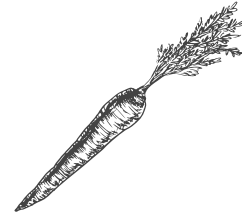
Accélérer le développement de la vente en vrac

L'article 23 de la loi Climat et Résilience, promulguée le 24 août 2021.





Benchmark



Day by Day - L'éco-drive : faites vos courses zéro déchet en ligne



Desktop

Tablette

E-commerce

Typographie

AG Rounded Book Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

AGBook Rounded Book
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Temps chargement CSS : 1.6s

Iconographie

Score WooRank

Trafic (Similarweb)

16 900 visites/mois Octobre 2022



Principales technologies présentes

Résumé

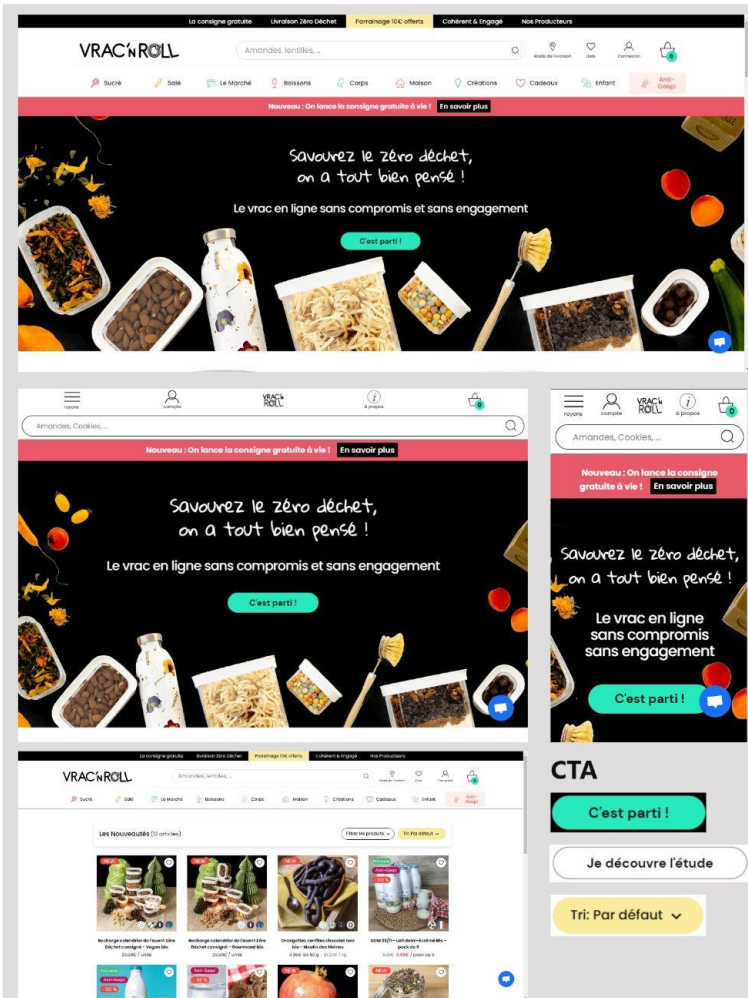
Day by Day est le **premier réseau** avec **74 magasins** en France (+ 3 à l'étranger). Sur les réseaux sociaux, Day by Day est présent sur Facebook avec 41 000 abonnés, Instagram avec 4571 abonnés, LinkedIn avec 8253 abonnés et YouTube avec 5870 abonnés. Day by Day dispose de la **première application** 100% vrac !

Palette des couleurs

#000000	#6D6D6D	#FFFFFF
#333333	#808080	#EEEEEE
#424242		#FFFCF6
#002317		
	#72B200	
	#00AA00	#FF7800
#D44235	#1B870B	



VRAC'nROLL : Leader du vrac en ligne depuis 2016



Typographie

Gloria Hallelujah **Regular**
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Poppins **Light Regular Medium Sans bold**
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

DM Sans **Bold**
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Temps chargement CSS : 1.3s

Iconographie



Résumé

VRAC'nROLL, la première boutique en ligne Bio et en vrac ! et une livraison en France et en Belgique en **colis Zéro Déchet**.

VRAC'nROLL dispose d'un **ChatBot**. Sur les réseaux sociaux, VRAC'nROLL est présent sur Facebook avec 20 000 abonnés, Instagram avec 6020 abonnés, Twitter, Tiktok, YouTube et Pinterest ont entre 3 et 354 abonnés.

Score WooRank



Trafic (Similarweb)

18 000 visites/mois Octobre 2022

Distribution des canaux marketing



Principales technologies présentes



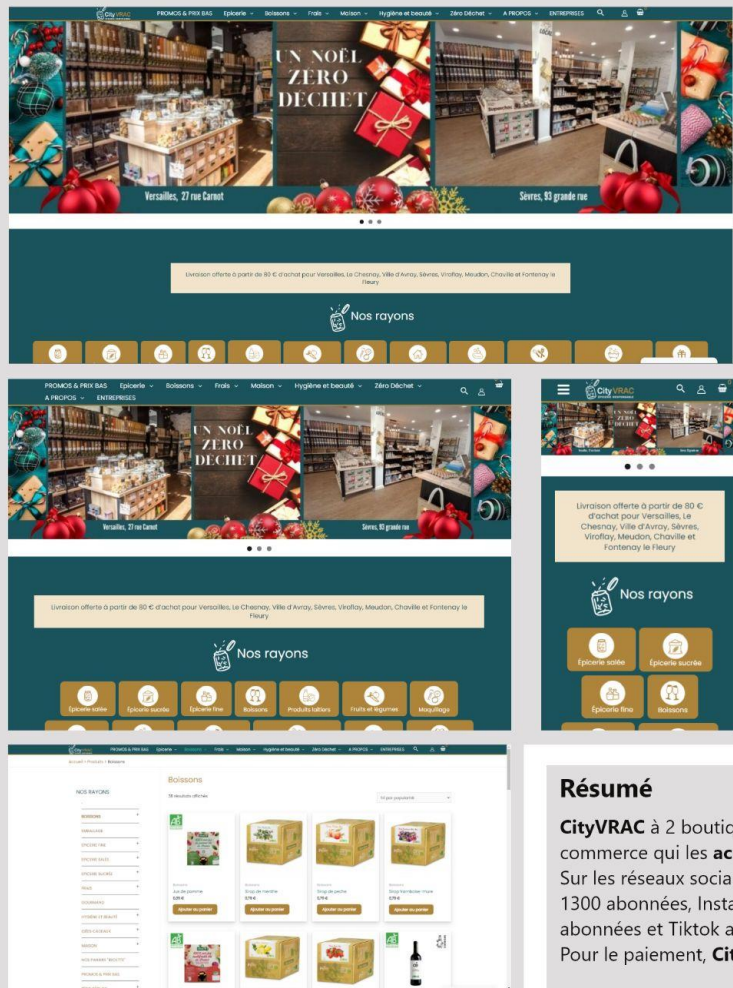
CTA



Palette des couleurs



CityVRAC :



Typographie

Poppins Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Temps chargement CSS : 2.5s

Iconographie



powered by Google

Score WooRank



Trafic (Similarweb)

inférieur à 5000 visites/mois Octobre 2022

Principales technologies présentes



CTA



Palette des couleurs



Résumé

CityVRAC à 2 boutiques sur Versailles et Sèvres, ainsi qu'un site e-commerce qui les **accompagnent vers le Zéro Déchet**. Sur les réseaux sociaux, CityVRAC est présent sur Facebook avec 1300 abonnés, Instagram avec 1078 abonnés, LinkedIn avec 198 abonnés et Tiktok avec 0 abonnés. Pour le paiement, CityVRAC propose le paiement par Paypal.

Taux d'engagement

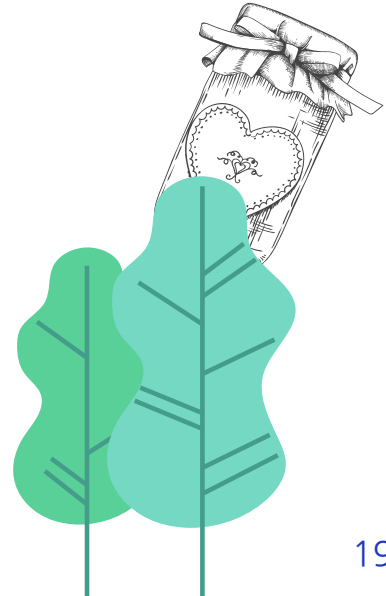
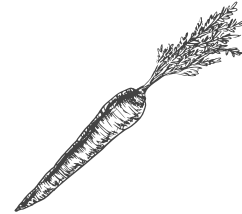


		Day by Day	VRAC'nROLL	VityVRAC
Facebook	<i>Followers</i>	41000	20000	1300
	<i>Nbre d'interaction</i>	484	37	20
	<i>Taux d'interaction</i>	1,18%	0,19%	1,54%
Instagram	<i>Followers</i>	4571	6020	1078
	<i>Nbre d'interaction</i>	526	334	177
	<i>Taux d'interaction</i>	11,51%	5,55%	16,42%





SWOT





Diagnostic Interne

Facteurs Positifs

FORCES

- Proposer une offre complète ;
- Expertise sur le sujet ;
- Bonne localisation de l'épicerie vrac ;
- Nombreuses références de produits ;
- Atmosphère unique ;
- Soutien de l'activité locale ;
- Réel intérêt des habitants ;
- Propose le click and Collect.

Facteurs Négatifs

FAIBLESSES

- Concurrence indirecte dans la ville ;
- Charge de travail importante ;
- Pas de site e-commerce ;
- Pas de communauté ;
- Rayons mal organisés ;
- Pas de parking gratuit à proximité ;
- Non expérience dans la vente au détail ;
- Mauvais relationnel.

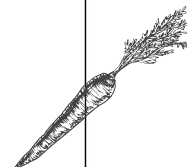
Diagnostic Externe

OPPORTUNITÉS

- Engouement pour une consommation éco-responsable ;
- Développement d'une boutique en ligne ;
- Installer un centre de recyclage ;
- Faire des ateliers et conférences pour sensibiliser aux enjeux environnementaux ;
- Développer des partenariats avec des entreprises locales et des associations humanitaires.

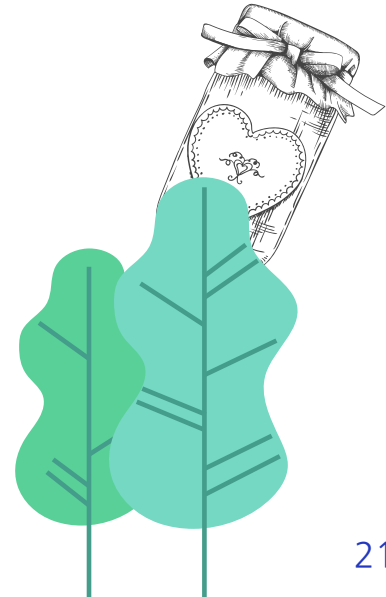
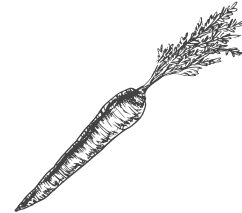
MENACES

- Avis négatif sur google my business ;
- Forte notoriété et communication de ces concurrents e-commerce sur les réseaux sociaux ;
- Mauvaises relations avec les fournisseurs ;
- Livraison rapide et à domicile ;
- L'article 23 de la loi Climat et Résilience ;
- Scandale sanitaire ;
- Mauvaise gestion des stocks ;
- Prix trop élevés.





Etude qualitative





Profil du consommateur de produits en vrac

40 % vivent en zones rurale ou dans une ville de moins de 20 000 habitants

53 % ont plus de 50 ans

31 % sont retraités autant d'ouvriers (14%) que de cadres supérieurs (14%)

38 % vivent seuls

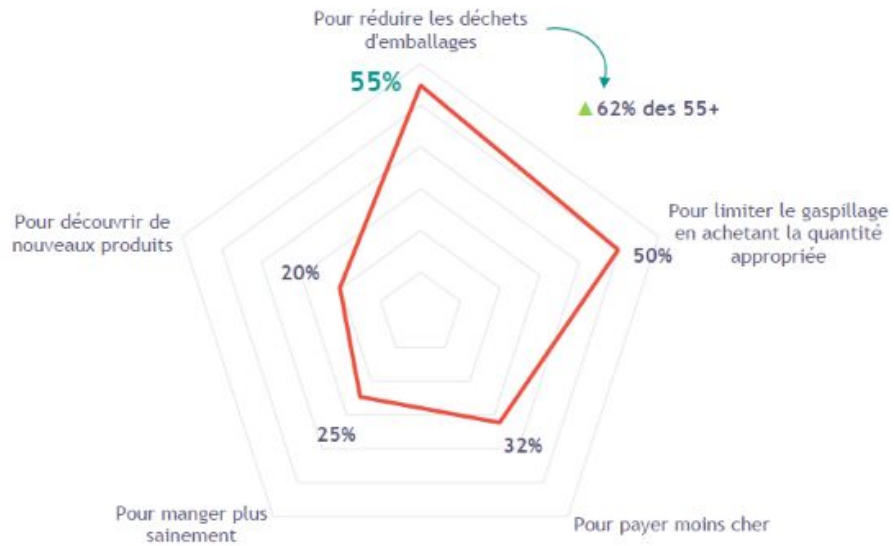
60 % consomment des aliments de saison

38 % ne consomment jamais de fast-food

25 % sont flexitariens

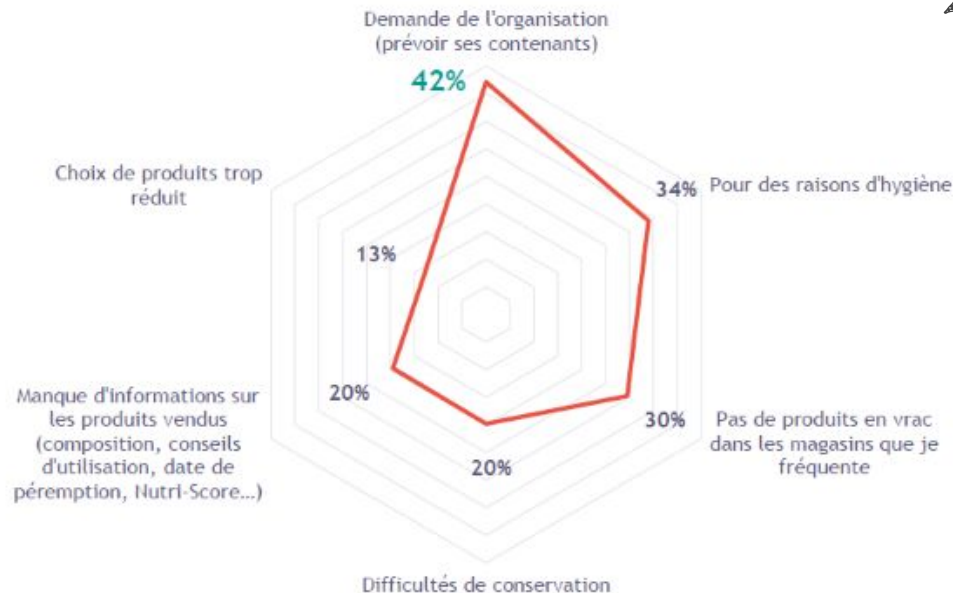
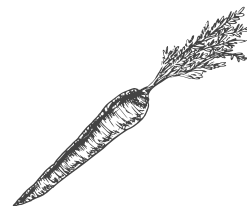


Raisons de l'achat de produits en vrac



Pour quelle(s) raison(s) achetez-vous des produits en vrac ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
 Base : adultes français qui ont déjà acheté au moins un type de produit en vrac (n=742)

Raisons de non achat de produits en vrac



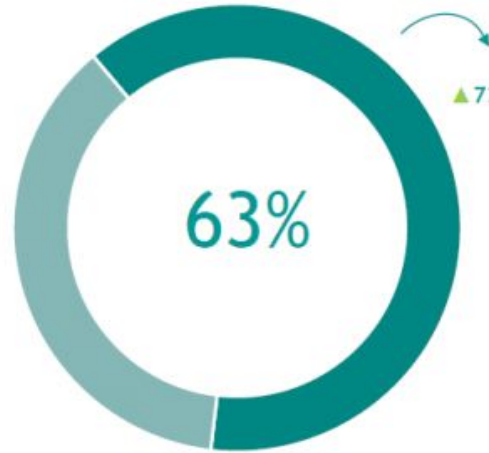
Et pour quelle(s) raison(s) n'achetez-vous jamais de produits en vrac ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
 Base : adultes français qui déclarent n'avoir jamais acheté de produits en vrac (n=265)



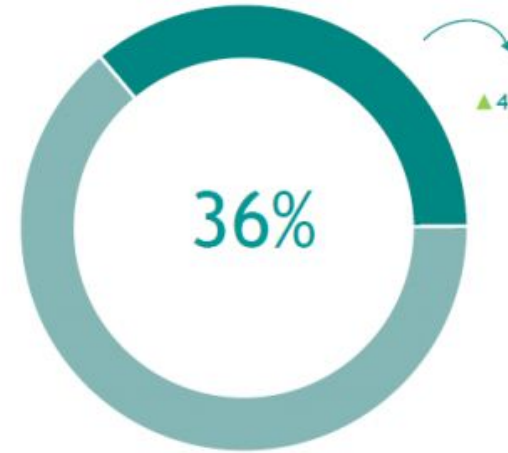
Le top des lieux d'achat de produit en vrac

- Le grande distribution : **57%**
- Les magasins bio : **43%**
- Les marchés : **27%**
- Les épiceries spécialisées dans la vente en vrac : **24%**
- En direct chez le producteur : **15%**
- Sur internet : **3%**





SOUHAITERAIENT POUVOIR ACHETER EN VRAC
LES PRODUITS DE GRANDES MARQUES QU'ILS
ACHÈTENT HABITUELLEMENT EMBALLÉS



SERAIENT PRÊTS À SE DÉPLACER POUR ACHETER DES
PRODUITS HABITUELLEMENT EMBALLÉS DISPONIBLES
EN VRAC DANS UN MAGASIN PLUS ÉLOIGNÉ

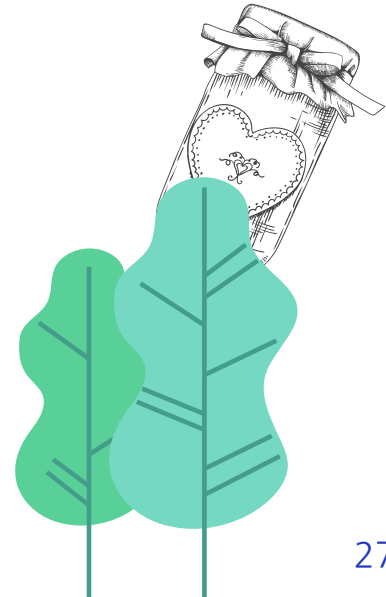
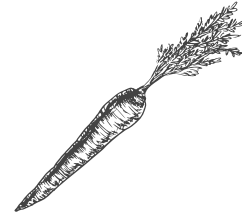
YouGov

Souhaiteriez-vous avoir la possibilité d'acheter en vrac les produits de grandes marques que vous achetez habituellement emballés ? Veuillez sélectionner une seule réponse.
Si des produits que vous achetez habituellement emballés étaient disponibles en vrac dans un magasin plus éloigné, seriez-vous prêt(e) à vous déplacer pour les obtenir ?
Veuillez sélectionner une seule réponse.
Base : adultes français (n=1 007)





Personas





Fleur TRAMIER

35 ans

Cadre

Mariée

2 enfants

Bougival

Réseaux sociaux



Concerné et impliquée par la crise environnementale, j'ai à cœur de transmettre ces valeurs à mes enfants.

Son rapport à l'éco-responsabilité

Fleur à adopté une hygiène de vie éco-responsable et fait très attention à ce qu'elle consomme et ce qu'elle donne à manger à sa famille.

Elle aime faire des balades éducatives à vélo avec ces enfants.

Centre d'intérêts

Randonnées, Photographie, Nature

Motivations

- Transmettre ces valeurs à ces enfants dès le plus jeune âge
- Réduire au maximum ces déchets

Connaissance en éco-responsabilité

- Connaissance sur l'économie circulaire
- Très familière avec la revalorisation de ces déchets

biocoop
LA BIO NOUS RASSEMBLE

NATURALIA
Soyez libre d'être naturel.

Yuka

Devices

Smartphone



Ordinateur



Frustrations

- Difficulté à trouver des produits éco-responsable vers chez elle
- Difficulté à trouver des informations et les pratiques de la consommation éco-responsable,

Besoins

- Avoir une meilleure hygiène de vie
- Trouver des produits d'entretien et d'hygiène éco-responsable
- Achats de produits en vrac et locaux





Michel MITCH

69 ans

Retraité

Célibataire

Sans enfant

Bougival

Réseaux sociaux



J'aime m'occuper de mon jardin, faire pousser mes légumes et entretenir mon jardin avec des produits respectant la nature.



Son rapport à l'éco-responsabilité

Michel vis seul avec ces 2 chiens, il aime la nature, passe beaucoup de temps dans son jardin à l'entretenir et profiter de ces fleurs. Il aime se préparer de bon repas avec les légumes de son jardin et des produits de producteur locaux.

Centre d'intérêts

Jardinage, football, ces chiens

Motivations

- Manger des produits locaux et bio
- Consommer juste la quantité voulue

Connaissance en éco-responsabilité

- Aucune connaissance
- Connaissance en produit culture bio



Devices

Smartphone



Ordinateur



Frustrations

- Ne pas avoir de connaissance sur le vrac
- Ne pas avoir de contenants adaptés au vrac

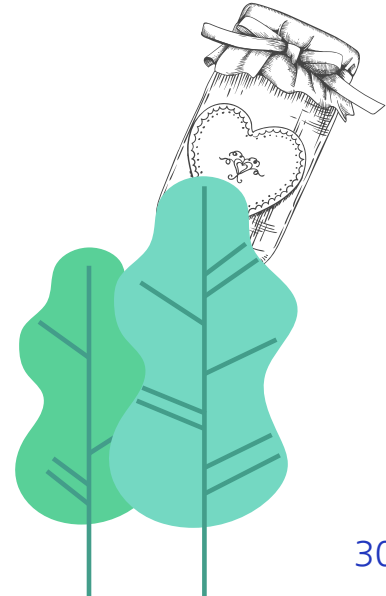
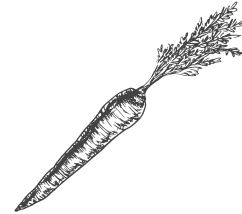
Besoins

- Être conseillé sur l'éco-responsabilité via des ateliers
- Acheter en vrac pour payer moins chère les produits du quotidien

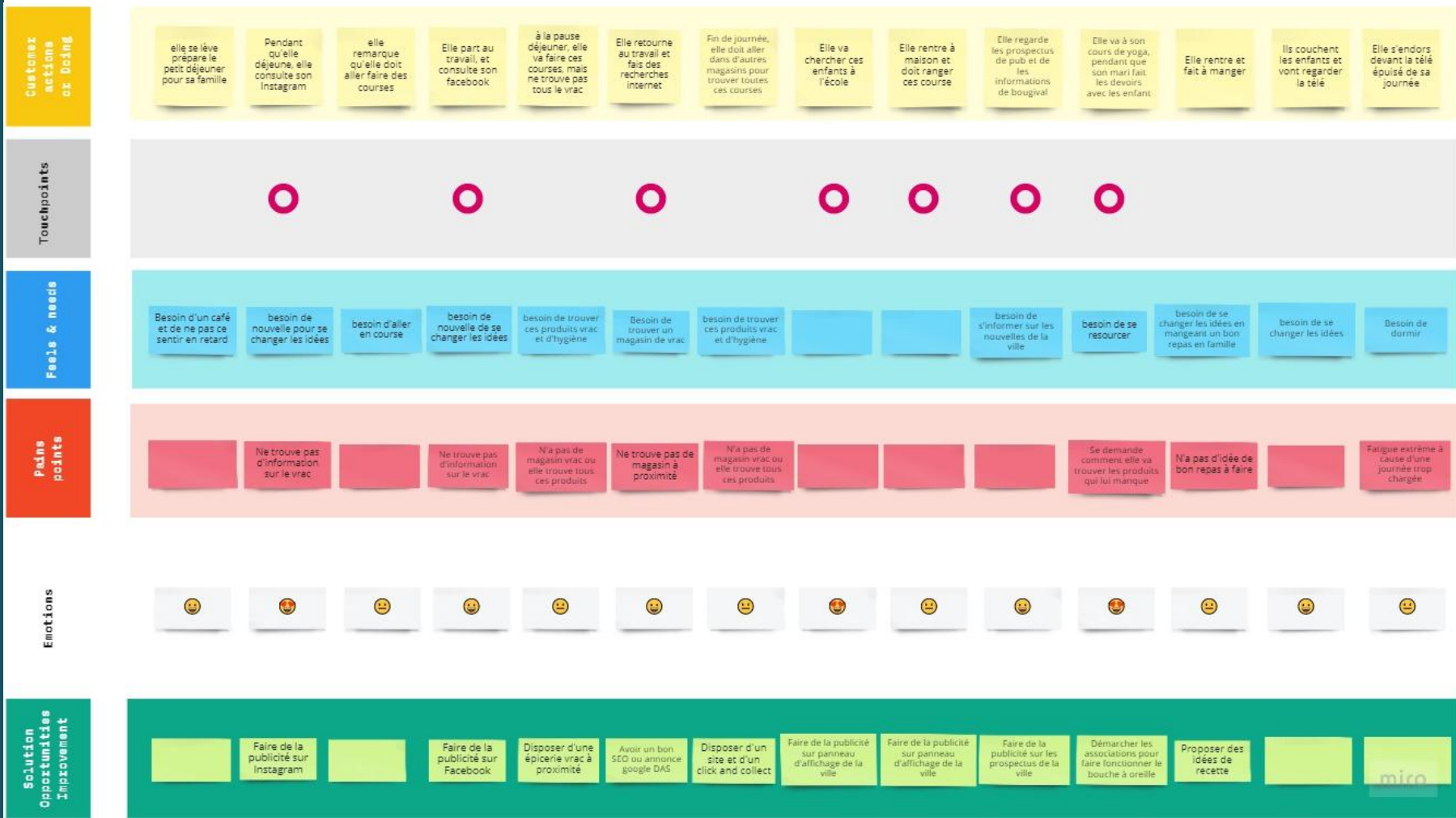




Customer Journey Map

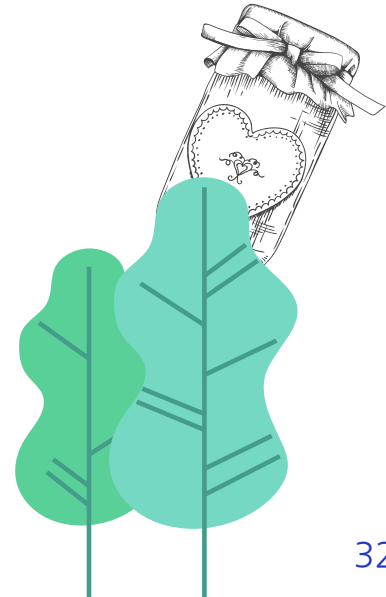
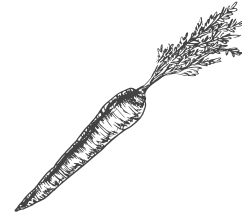


Customer Journey Map





Charte éditoriale





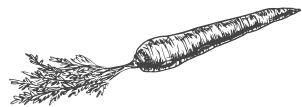
Comment **communiquer** correctement pour toucher notre cible et mieux **accompagner les personnes** dans l'achat et la recherche d'information sur les produits en vrac éco-responsable ?





Ouvrir une épicerie, **créer** un site e-commerce,
mettre en place une communication via les
réseaux sociaux et rendre **accessibles** les
informations sur les produits en vrac
éco-responsable





Faire de l'épicerie, du site e-commerce et des réseaux sociaux, une **référence**, des **médias pédagogiques** et d'**informations** de premier plan sur la vente de produits en vrac éco-responsable sur Bougival





Que la **découverte** de l'épicerie, du site e-commerce via les dispositif online / offline, ainsi que l'**achat** de produits en vrac deviennent un

JEU D'ENFANT !





Il faudra axer les contenus sur :

- La **thématique** sur un mode de consommation plus vertueux
- Des **sujets** tels que la fabrication de produits ménagers ou de soins, la sensibilisation sur la valorisation des déchets, sur l'importance de privilégier les achats d'occasion / de seconde main...
- Une **visée des contenus** récréative et informationnelle

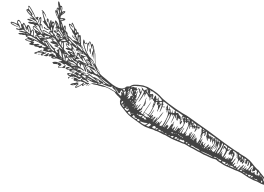


Produire des contenus pour...

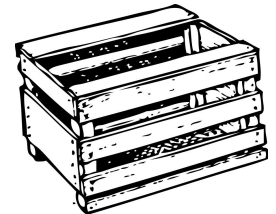


- **Gagner en notoriété** et se démarquer de la concurrence
- **Générer des leads qualifiés**, dans le cadre d'une stratégie d'Inbound marketing (vidéos, publicité, blogs, réseaux sociaux,...)
- **Inspirer et fédérer une communauté** autour de l'éco-responsabilité et de l'épicerie Bougivrac
- **Booster les ventes** de produits en vrac, locaux, issus de circuits courts et bio
- **Optimiser le référencement SEO** sur Google
- **Faire rayonner le positionnement** et l'**expertise** de Bougivrac





- Proche, décontracté, pédagogique, engagée
- Des contenus vulgarisés et simples
- Personnification de la marque par le “Nous”
- On choisira le vouvoiement ayant une cible avec un panel d’âge très large





Google ADS



Google AdWords Home **Campaigns** Opportunities Tools

Search

All online campaigns Last month: 1 Feb 2014 - 28 Feb 2014

Campaigns Ad Groups Settings Ads **Keywords** Audiences Ad extensions Dimensions Display Network

All enabled keywords Segment Filter Columns Search

+ KEYWORDS Edit Details Bid strategy Automate Labels

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Keyword	Campaign	Ad group	Status ?	Max. CPC ?	Qual. score ?	CTR ?	Avg. CPC ?	Avg. Pos. ?	Clicks ?	Cost ?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	lucy	Sitelink Extension Test	Sitelink Test Ad Group	Eligible	auto: \$50.00	3/10	0.00%	\$0.00	1.6	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	walter	Sitelink Extension Test	Sitelink Test Ad Group	Eligible	auto: \$50.00	3/10	0.00%	\$0.00	2.4	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	artisanal	Sitelink Extension Test	Sitelink Test Ad Group	Rarely shown due to low quality score	auto: \$50.00	2/10	0.00%	\$0.00	0.0	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[artisanal bakery]	Sitelink Extension Test	Sitelink Test Ad Group	Rarely shown due to low quality score	auto: \$50.00	2/10	0.00%	\$0.00	0.0	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[walter and lucy]	Sitelink Extension Test	Sitelink Test Ad Group	Eligible	auto: \$50.00	4/10	0.00%	\$0.00	0.0	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[walter lucy galettes]	Sitelink Extension Test	Sitelink Test Ad Group	Low search volume ?	auto: \$50.00	5/10	0.00%	\$0.00	0.0	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	buscot travel	Ad Extension Test Campaign	Ad Group #2	Low search volume ?	auto: \$15.00 (enhanced)	7/10	0.00%	\$0.00	0.0	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[buscot travel agency]	Ad Extension Test Campaign	Ad Group #2	Low search volume ?	auto: \$15.00 (enhanced)	8/10	0.00%	\$0.00	0.0	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[buscot travel]	Ad Extension Test Campaign	Ad Group #2	Low search volume ?	auto: \$15.00 (enhanced)	7/10	0.00%	\$0.00	0.0	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[wonder phone 2000]	Ad Extension Test Campaign	Ad Group #3	Low search volume ?	auto: \$15.00 (enhanced)	1/10	0.00%	\$0.00	0.0	0	\$0.00
		Total - all enabled keywords ?					--	0.00%	\$0.00	4.5	0	\$0.00

Shared library

Bulk operations

Reports and uploads

Labels

All video campaigns



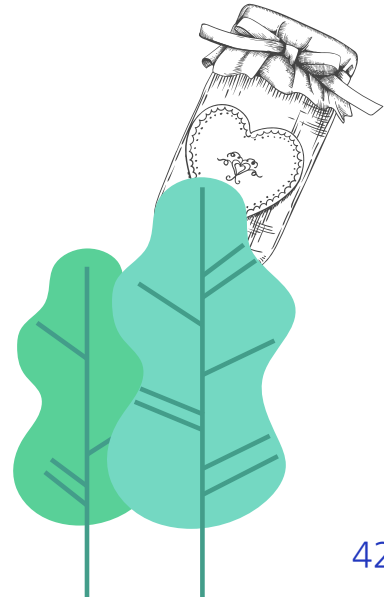
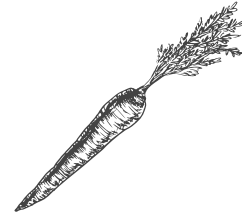
Optimisation sémantique via un référencement naturel SEO en incluant :

- Les **mots-clés stratégiques** sur lesquels se positionner (épicerie, vrac, éco-responsable, bio, zéro déchet, produits locaux, circuits courts, ...)
- Les **synonymes** à privilégier (au poids, écologique, biotique, naturelle, ...)
- La **stratégie de maillage interne** dans les contenus
- Le **nombre de mots** idéals par article (300 mots)
- Les **balises title, alt, strong,...** à respecter





Dispositif de promotion





Dispositif online

- Création d'une landing page pour l'annonce de l'ouverture de l'épicerie avec une inscription à la newsletter avec remise de 10% sur le premier achat
- Création du site e-commerce en click and collect
- Création des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube)
- Des publications sponsorisées sur les réseaux sociaux
- Publication dans des groupes de réseaux sociaux sur Bougival



Dispositif offline

- Publicité dans les journaux locaux
- Article dans les journaux locaux
- Article dans le journal de la commune
- Soirée d'ouverture de l'épicerie
- Rencontres avec des entreprises, associations, commerçants,...





Plus de 2 semaines avant l'ouverture

- Création du logo et charte graphique
- Création de la landing page
- Création du site e-commerce



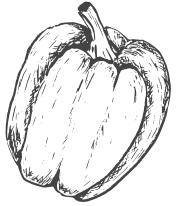


2 semaines avant l'ouverture

- Mise en ligne de la landing page
- Création des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube)
- Publications sponsorisées sur les réseaux sociaux
- Publications dans les journaux locaux
- Publications dans des groupes de réseaux sociaux sur Bougival
- Rencontre avec les associations, commerçants et les entreprises



2 jours avant l'ouverture



- Rappel de l'ouverture sur les réseaux sociaux
- Envoi d'une newsletter



Jour de l'ouverture

- Soirée d'ouverture de l'épicerie
- Présentation de l'épicerie et des produits
- Publication de la soirée d'ouverture sur les réseaux sociaux





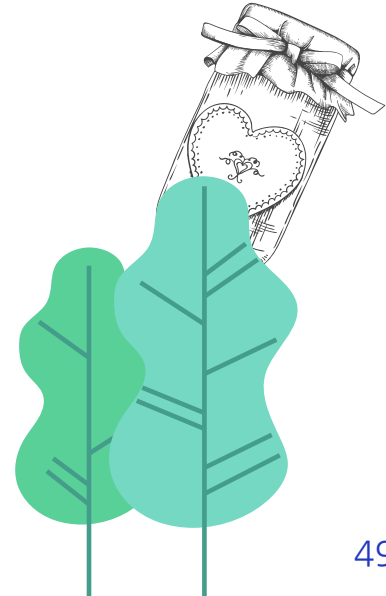
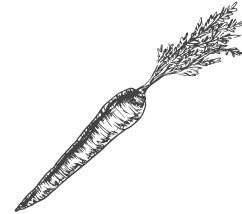
1 semaine après l'ouverture

- Créer des partenariats avec les entreprises pour la mise en place de commandes groupées avec livraison dans l'entreprise
- Créer des partenariats avec la ville / professionnelle (écoles, hôtel, restaurant, événementiel, institutions...)





Publications / Publicité





Facebook / Instagram



Deux publications par semaine sur les 2 réseaux sociaux.
Une publication le lundi sur les nouveaux arrivages ou sélection de la semaine.
Une publication le vendredi sur les idées recettes
Des stories / réels tout au long de la semaine





Facebook

Bougivrac

RECETTE ANTI GASPI du mois : les délicieuses orangettes au chocolat noir

Pour cette recette de fêtes, nous vous proposons de réaliser cette astuce gourmande, simple et rapide.

Les ingrédients :

- 6 oranges non traitées
- 500 gr de chocolat noir*
- 250 gr de sucre en poudre*
- 50 cl d'eau

La recette :

1. Lavez et épluchez vos oranges, gardez-les pour en faire de délicieux jus revigorants !
2. Faites bouillir de l'eau dans une casserole
3. Portez à ébullition vos écorces d'orange une première fois pendant 5 minutes et renouvelez l'opération une deuxième fois pour enlever l'amertume
4. Egouttez soigneusement vos écorces d'orange
5. Dans une casserole, mettez le sucre et les 50cl d'eau, portez à ébullition puis ajoutez-y les écorces d'orange. Laissez frémir 5 minutes. Laissez refroidir et portez à ébullition une seconde fois
6. Sur une plaque recouverte d'un papier cuisson, disposez vos écorces et laissez-les sécher toute une nuit
7. Le lendemain, faites fondre votre chocolat noir au bain-marie puis trempez vos écorces d'orange à l'aide d'une fourchette, jusqu'à ce qu'elles soient bien recouvertes.
8. Laissez refroidir et dégustez sans modération... c'est la fête, on a le droit !

Régalez-vous 😊

Prêts à tester la cuisine anti gaspi parfaite pour vos pauses gourmandes ?

*Les ingrédients de la recette sont disponibles en wrac dans votre épicerie day by day !

A découvrir sur notre site internet : <https://bougivrac-shop.fr/nos-produits/>



6

1 partage

J'aime Commenter Partager

Instagram

Bougivrac

RECETTE ANTI GASPI du mois : les délicieuses orangettes au chocolat noir

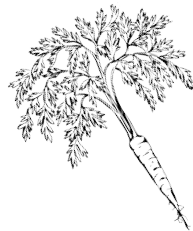
Pour cette recette de fêtes, nous vous proposons de réaliser cette astuce gourmande, simple et rapide.

Les ingrédients :

- 6 oranges non traitées
- 500 gr de chocolat noir*
- 250 gr de sucre en poudre*
- 50 cl d'eau

Place à la recette :

1. Lavez et épluchez vos oranges, gardez-les pour en faire de délicieux jus revigorants !
2. Faites bouillir de l'eau dans une casserole
3. Portez à ébullition vos écorces d'orange une première fois pendant 5 minutes et renouvelez l'opération une deuxième fois pour enlever l'amertume
4. Egouttez soigneusement vos écorces d'orange



5. Dans une casserole, mettez le sucre et les 50cl d'eau, portez à ébullition puis ajoutez-y les écorces d'orange. Laissez frémir 5 minutes. Laissez refroidir et portez à ébullition une seconde fois
6. Sur une plaque recouverte d'un papier cuisson, disposez vos écorces et laissez-les sécher toute une nuit
7. Le lendemain, faites fondre votre chocolat noir au bain-marie puis trempez vos écorces d'orange à l'aide d'une fourchette, jusqu'à ce qu'elles soient bien recouvertes.
8. Laissez refroidir et dégustez sans modération... c'est la fête, on a le droit !

Régalez-vous 😊

Prêts à tester la cuisine anti gaspi parfaite pour vos pauses gourmandes ? N'hésitez pas à enregistrer ce post pour plus tard ! 📌

#recette #recetteantigaspi #antigaspi #orangettes #recettedenoel #recettefacile #recettesimple #chocolat #chocolats #miam #délicieux #gourmand #foodie

Voir 1 commentaire

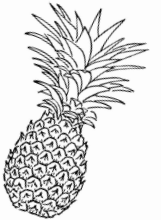
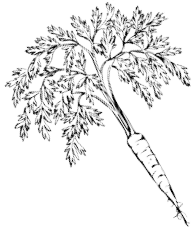
Il y a 5 jours



Youtube

Une vidéo mensuelle, chaque premier samedi du mois.
Vidéo courte (par exemple, vidéo sur “l’
éco-responsabilité”, “sur les produits d’entretien de la
maison”, tutos “réaliser une recette”, etc...).

Qui pourra alimenter tous les réseaux sociaux.





Article de blog

Un article de blog par mois, le mercredi en milieu de mois, avec des tutos, des conseils.



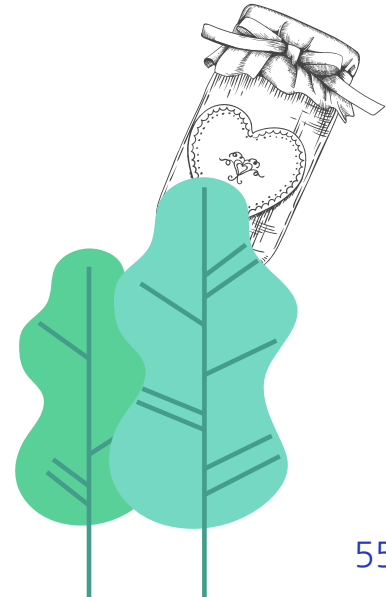
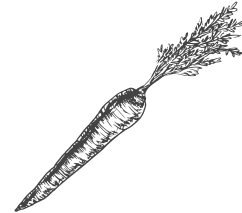
Newsletter

Une newsletter pour chaque grande occasion (une semaine avant la date) (saint valentin, fête, Noël, ...).



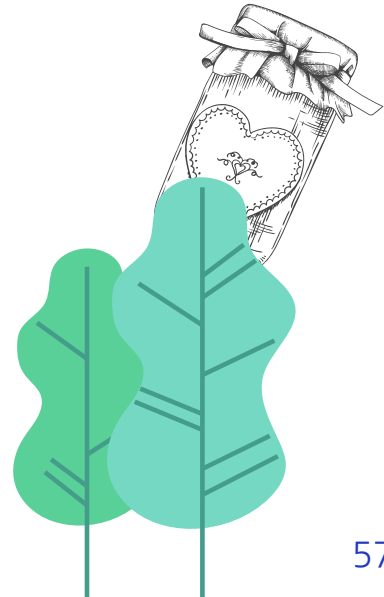
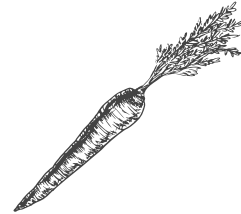


Calendrier éditorial





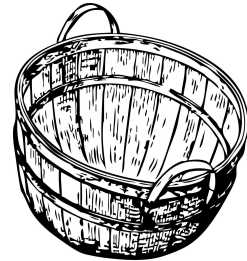
KPI



Web Analytics (Comportement des clients)



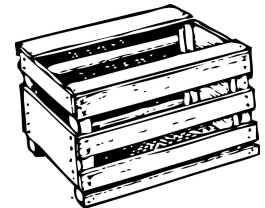
- Temps passé sur le site
- Taux d'engagement
- Nombre de pages consultés
- Produits / contenus consultés
- Ajout / retrait du panier
- Taux d'abandon



Web Analytics (Business)



- Commandes transmises (prévues et réelles)
- Paiements traités (attendus et réels)
- Panier moyen
- Taux de conversion
- Nombre d'annulation



Instagram / Facebook



Métrique les plus **importants**

- Le nombre de nouveaux abonnés
- Le nombre de partage / like / commentaire
- Le trafic sur le compte (nombre de vue du profil)
- L'évolution du taux d'engagement
- Les messages entrants reçus
- Les visites sur le site et les commandes passées



Newsletter



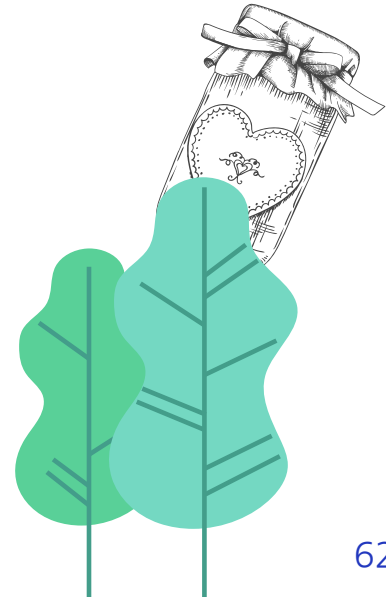
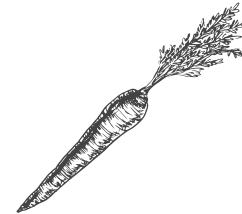
Métrique les plus **importants**

- Croissance de la liste d'envoi
- Taux de délivrabilité
- Taux d'ouverture
- Taux de clic
- Taux de conversion
- Les leads générés



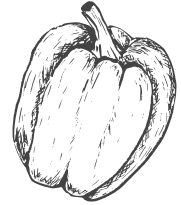


Tests utilisateurs



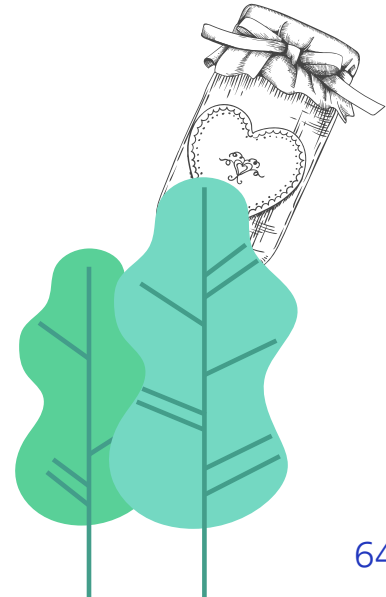
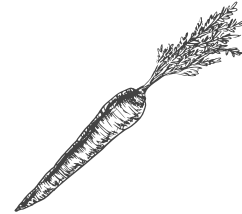


- Définir nos objectifs
- Trouvez des participants pertinents
- Rédigez notre scénario de test
- Créez des tâches pour les tests utilisateur
- Définir nos mesures
- Lancez une phase de test
- Enregistrez nos tests
- Compilez et analysez les informations
- Et conclure





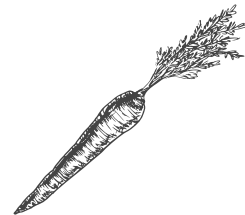
Recettage



Effectuer une série de test, en interne (chef de projet assisté du développeur) et par le client

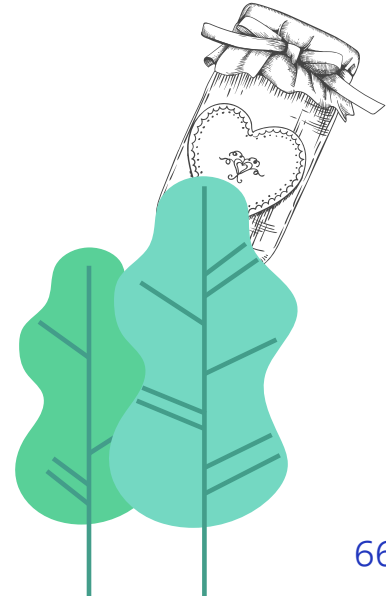
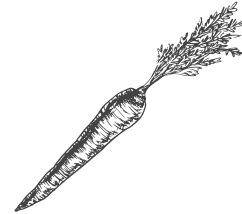


- Test des fonctionnalités du site
- Test des performances web
- Cohérence visuelle avec les maquettes et la charte graphique de l'entreprise
- Bon fonctionnement du back-office pour le client
- Respect des bonnes pratiques du web (W3C)
- Respect des critères techniques du référencement naturel
- Test de la responsivité du site
- Test sur différents navigateurs
- Respect des normes de confidentialité et des RGPD
- Test des différents liens (logo, réseaux sociaux,..)





Formation / Maintenance





Formation du client

- Sur l'utilisation du Back-office
- Sur la prise de photo des nouveaux produits
- Sur la création d'article
- Sur la mise à jour et création de fiche produit



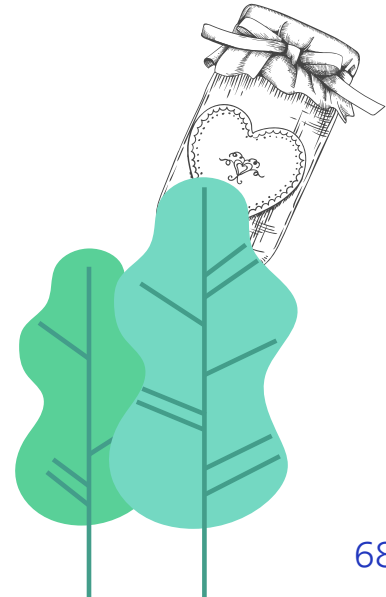
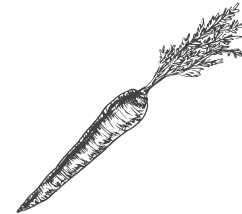
Maintenance

- Mise à jour mensuel de Wordpress
- Mise à jour mensuel des différents plugins
- Suivie annuel de la continuité de l'hébergement et du nom de domaine





Diagramme de GANTT





Création du site BOUGIVRAC

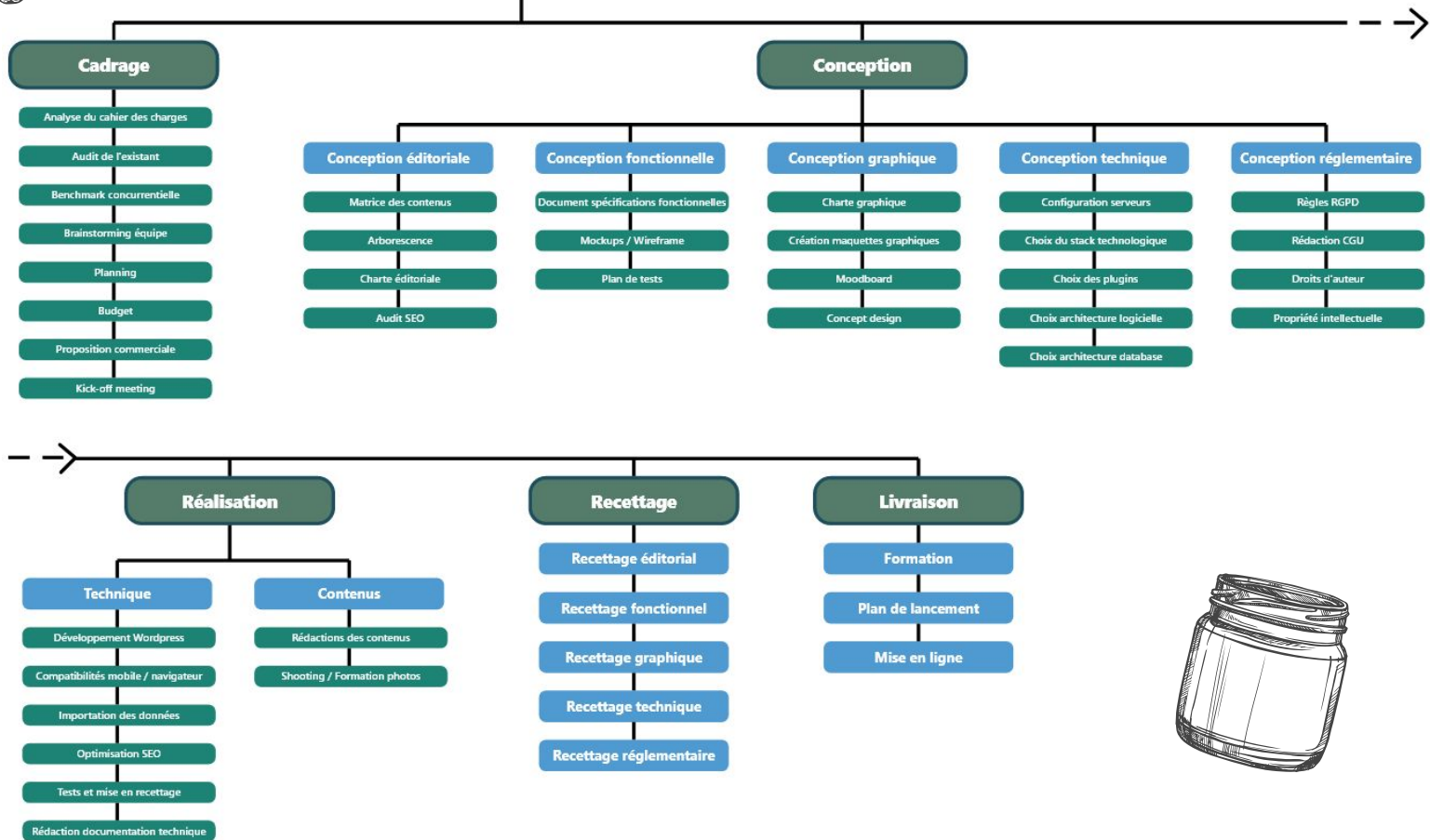
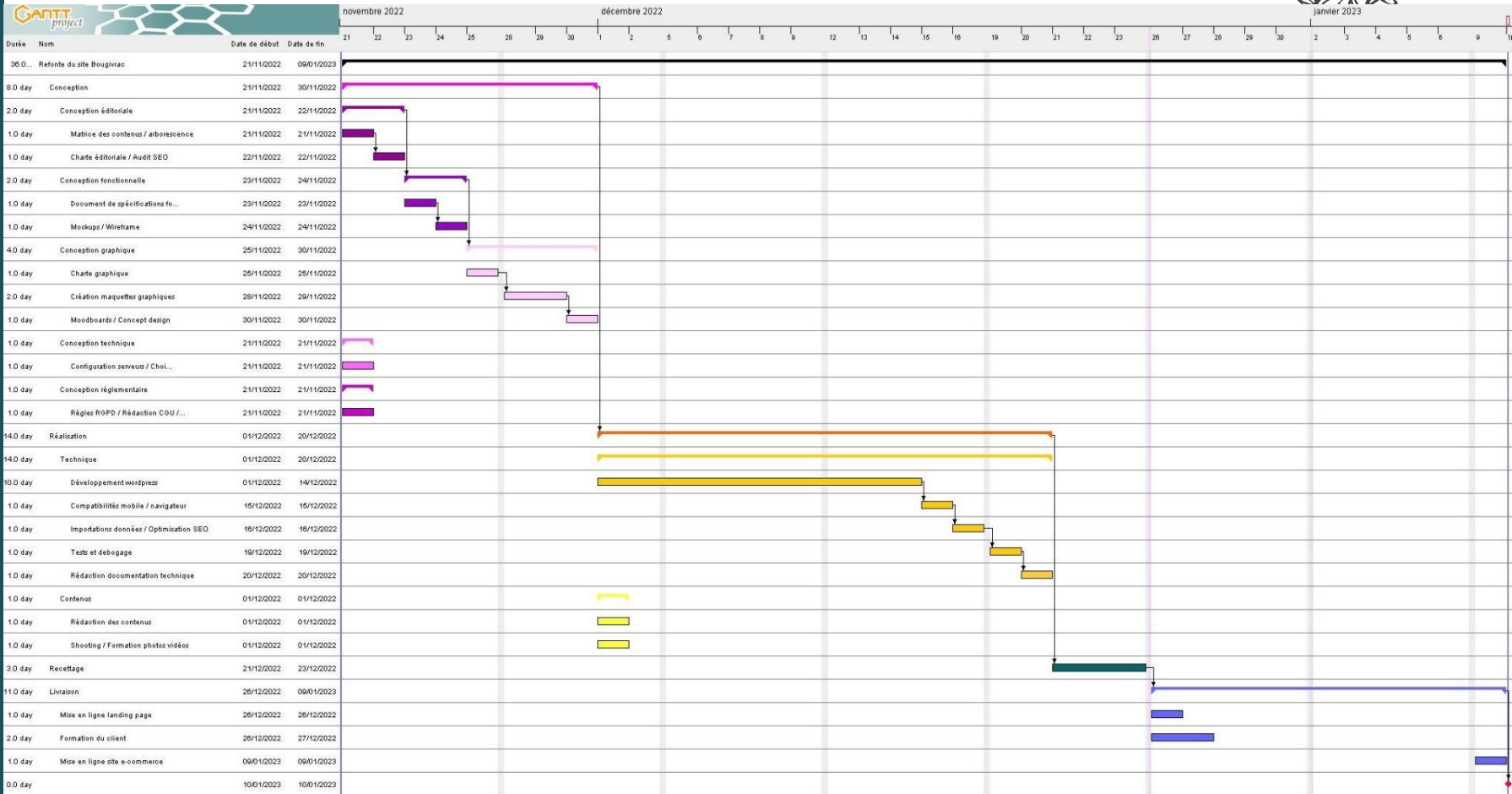
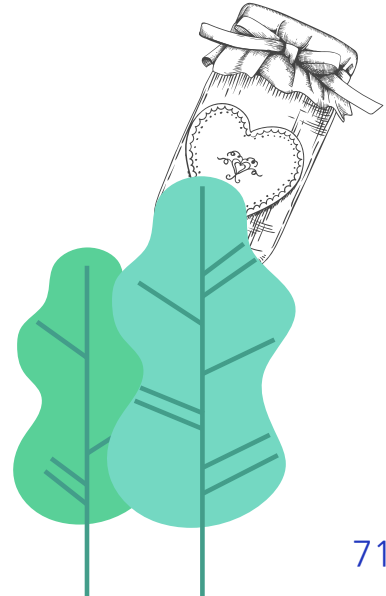
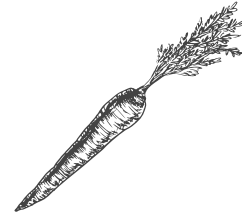


Diagramme de GANTT





Budget





CONCEPTION		% implication	taux jour	nb de jours	prix en €
Conception Editoriale					
<i>Matrice des contenus</i>					
	Rédacteurs	100	400	0,5	200
	Arborescence				
	UX Designer	100	600	0,5	300
	Charte éditoriale				
	Rédacteurs	100	400	0,5	200
	Audit SEO				
	Expert SEO	100	700	0,5	350
Conception Fonctionnelle					
<i>Document de spécifications fonctionnelles</i>					
	UX Designer	100	600	0,5	300
	Mockups / Wireframe				
	Directeur artistique	10	900	1	90
	UX Designer	100	600	1	600
	Plan de tests				
	UX Designer	100	600	0,25	150
Conception Graphique					
<i>Charte graphique</i>					
	Directeur artistique	100	900	1	900
	Création maquettes graphiques				
	UI Designer Junior	100	400	2	800
	Moodboards				
	Directeur artistique	100	900	0,5	450
	Concept design				
	Directeur artistique	100	900	0,5	450
Conception Technique					
<i>Configuration serveurs</i>					
	Développeur Wordpress Sénior	100	500	0,25	125
	Choix du stack techno				
	Développeur Wordpress Sénior	100	500	0,25	125
	Choix des plugins				
	Développeur Wordpress Sénior	100	500	0,25	125
	Choix architecture logicielle				
	Développeur Wordpress Sénior	100	500	0,25	125
	Choix architecture database				
	Développeur Wordpress Sénior	100	500	0,25	125
Conception Réglementaire					
<i>Règles RGPD</i>					
	Juriste	100	400	0,25	100
	Rédaction CGU				
	Juriste	100	400	0,25	100
	Droits d'auteur				

		% implication	taux jour	nb de jours	prix en €
Propriété intellectuelle					
	Juriste	100	400	0,25	100
	Juriste	100	400	0,25	100
REALISATION					
Technique					
<i>Développement wordpress</i>					
	Développeur Wordpress Sénior	100	500	10	5000
<i>Compatibilités mobile / navigateur</i>					
	Développeur Wordpress Sénior	100	500	1	500
<i>Importations données</i>					
	Développeur Wordpress Sénior	100	500	0,5	250
<i>Optimisation SEO</i>					
	Développeur Wordpress Sénior	80	500	0,5	200
	Expert SEO	20	700	0,5	70
<i>Tests & débogage</i>					
	Développeur Wordpress Sénior	100	500	1	500
<i>Rédaction documentation technique</i>					
	Développeur Wordpress Sénior	20	500	0,5	50
Contenus					
<i>Rédaction des contenus</i>					
	Rédacteurs	100	400	1	400
	Expert SEO	10	900	1	90
<i>Shooting / Formation photos vidéo</i>					
	Agence photos vidéos	100	1000	1	1000
LIVRAISON					
Livraison					
<i>Mise en ligne</i>					
	Développeur Wordpress Sénior	100	500	0,5	250
<i>Formation du client</i>					
	Formateur	100	300	2	600
COMMUNICATION					
<i>Stratégie de communication</i>					
	Community Manager	100	250	5	1250

SOUS-TOTAL H.T. € 15 975,00

Ressource transversale 30% € 4 792,50

TOTAL H.T. € 20 767,50



CONCEPTION

prix en €

Conception Editoriale

1050

Taches réalisées

Matrice des contenus, Arborescence, Charte éditoriale,
Audit SEO

Ressource

UX Designer, Rédacteurs, Expert SEO

Conception Fonctionnelle

1140

Taches réalisées

Document de spécifications fonctionnelles, Mockups /
Wireframe, Plan de tests

Ressource

Directeur artistique, UX Designer

Conception Graphique

2600

Taches réalisées

Charte graphique, Création maquettes graphiques,
Moodboards, Concept design

Ressource

Directeur artistique, UI Designer Junior

Conception Technique

625

Taches réalisées

Configuration serveurs, Choix du stack techno, Choix
des plugins, Choix architecture logicielle, Choix
architecture database

Ressource

Développeur Wordpress Sénior

Conception Réglementaire

400

Taches réalisées

Règles RGPD, Rédaction CGU, Droits d'auteur,
Propriété intellectuelle

Ressource

Avocats

REALISATION

prix en €

Technique

6570

Taches réalisées

Développement wordpress, Compatibilités mobile /
navigateur, Importations données, Optimisation SEO,
Tests & débogage, Rédaction documentation technique

Ressource

Développeur Wordpress Sénior, Expert SEO

Contenus

1490

Taches réalisées

Rédaction des contenus, Shooting / Formation photos
vidéos

Ressource

Rédacteurs, Expert SEO, Agence photos vidéos

LIVRAISON

prix en €

Livraison

850

Taches réalisées

Mise en ligne, Formation du client

Ressource

Développeur Wordpress Sénior, Formateur

COMMUNICATION

prix en €

Stratégie de communication

1250

Taches réalisées

Création des réseaux sociaux, Définir la promotion
online / offline, le calendrier éditorial

Ressource

Community Manager

SOUS-TOTAL H.T.

€ 15 975,00

Ressource transversale

€ 4 792,50

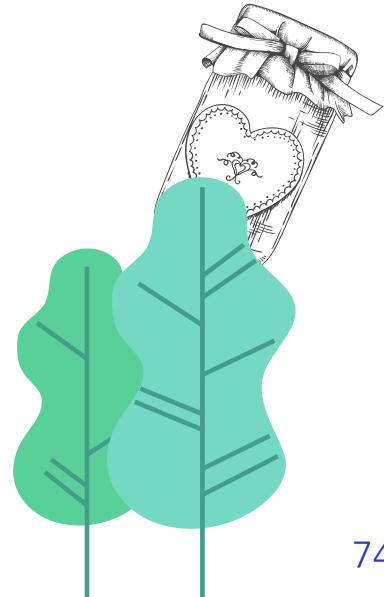
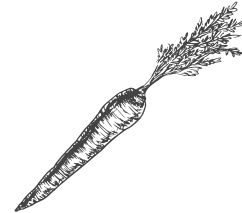
TOTAL H.T.

€ 20 767,50

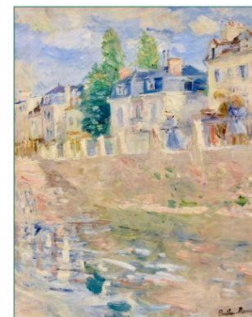
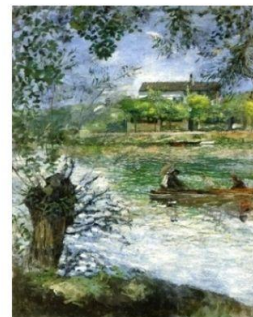
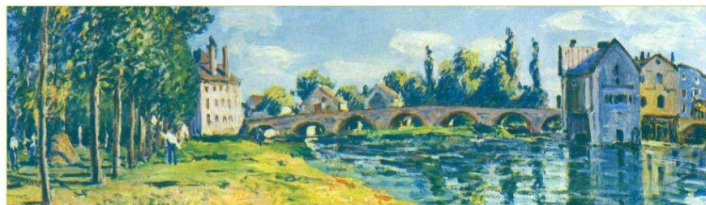




Charte graphique



Couleur - impressionnistes



Palette de couleurs



#BDA0D1



#E9C3B8



#266A9B



#99C8DD



#96D8FF



#939D9E



#CC623B



#CDA404



#D4CA46



#0F7051

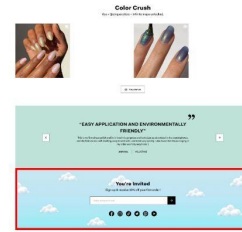
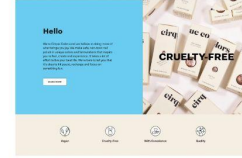
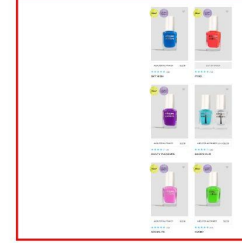
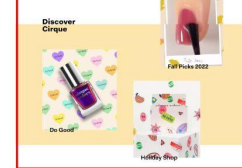
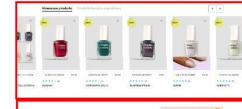
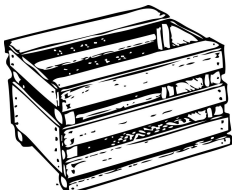
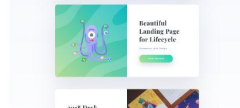
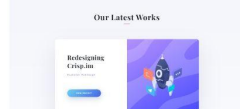
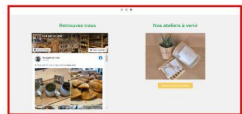
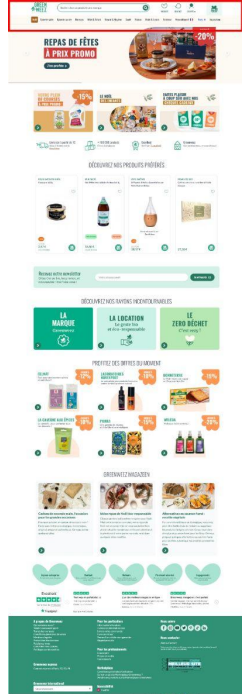


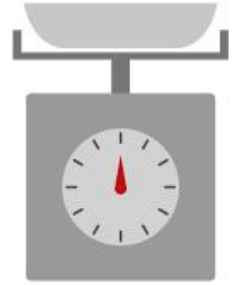
#6CC3A3



#B7F19E







shutterstock.com · 1155611269





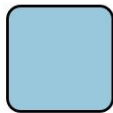
Logo



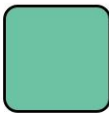
Favicon



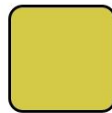
Palettes des couleurs



#99C8DD



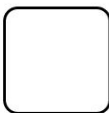
#6CC3A3



#D4CA46

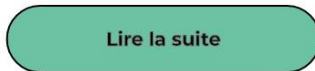


#000000



#FFFFFF

Boutons





Titre

Cabin Sketch Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

Texte

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789



Texte

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

Texte

Montserrat Bold

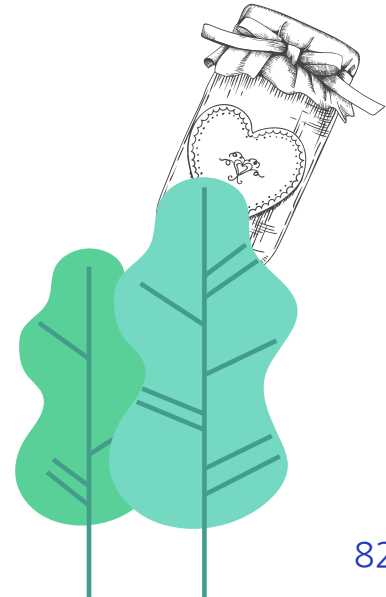
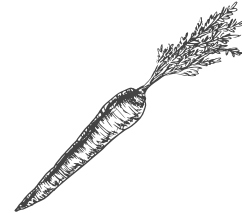
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

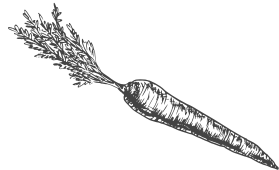
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789



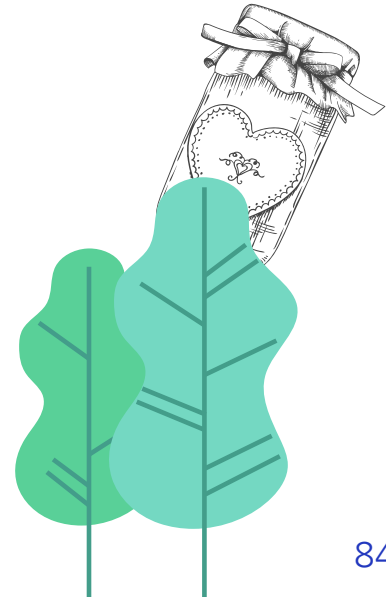
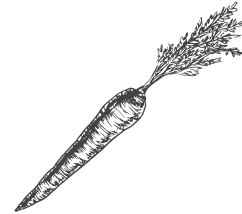
Wireframe





Prototype Mobile



Landing page

Grande ouverture le 7 janvier 2023 à 20h de l'épicerie éco-responsable Bougvrac

Venez découvrir notre futur épicerie en vrai, bas de notre super-développement.

Bougvrac
Épicerie éco-responsable



Newsletter

Inscrivez-vous dès maintenant !
Découvrez nos derniers nouveautés, découvrez nos recettes et bien plus.
Facultative de Bougvrac.

SE INSCRIRE

Bougvrac
20 rue de Général Leclerc
78300 Bougival
Ouverture prochaine

BOUGVRAC

06 11 17 50 75

RETROUVEZ-NOUS SUR :

YouTube Instagram Facebook

CONTACT CDDA & MARCHÉS LÉGUMES CONTACTS PARTENAIRES

© 2023 Bougvrac - Tous droits réservés.

Page accueil

Bougvrac votre épicerie éco-responsable proche de chez vous !

Bougvrac votre accompagnement avec le Zéro Déchet.

Notre produits Produits les plus populaires

Déo Bergamote/Arbre à The
Une essence en huileuse, épicerie facile à appliquer en cuisine (officielle).

100% BIO
100% LOCAL

9,90€ / unité

10,90€ / unité

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AJOUTER AU PANIER

Bougvrac
Épicerie éco-responsable



Nos fournisseurs

Idée recette

Idée recette

L'écorce de 2 grandes oranges
1 verre d'eau (250 ml)

Orangettes au chocolat noir

1 verre de sucre (250 ml)
90g de chocolat noir

Découvrez notre recette.

Chocolat noir Mendiane
Le meilleur mélange aux bases de cacao, médiane et chocolat.

100% BIO
100% LOCAL

4,90€ / unité

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AJOUTER AU PANIER

Orange Origine Espagne

100% BIO
100% LOCAL

3,90€ / kg

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AJOUTER AU PANIER

Zérochet
Zérochet éco-responsable en inox et bois de médiane.

100% BIO
100% LOCAL

17,90€ / unité

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AJOUTER AU PANIER

Sucre de canne complet Rapadura Bio

100% BIO
100% LOCAL

5,90€ / kg

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AJOUTER AU PANIER

Nos actualités

Discouvrez les épicerie en vrai
L'écorce de 2 grandes oranges, 1 verre d'eau (250 ml), 1 verre de sucre (250 ml), 90g de chocolat noir.

Se raser en Bretagne ses déchets ?
L'écologie n'est pas un luxe, elle est une nécessité. Le zéro déchet est un mode de vie qui permet de réduire son impact sur l'environnement.

Nos ateliers & venir

Atelier "Fabrique ton savon"

Découvrez tous nos ateliers.

Newsletter

Inscrivez-vous dès maintenant !
Découvrez nos derniers nouveautés, découvrez nos recettes et bien plus.
Facultative de Bougvrac.

SE INSCRIRE

Bougvrac
20 rue de Général Leclerc
78300 Bougival
Ouverture prochaine

BOUGVRAC

06 11 17 50 75

RETROUVEZ-NOUS SUR :

YouTube Instagram Facebook

CONTACT CDDA & MARCHÉS LÉGUMES CONTACTS PARTENAIRES

© 2023 Bougvrac - Tous droits réservés.

Bougvrac
20 rue de Général Leclerc
78300 Bougival
Horaires d'ouverture :
Du Lundi au Vendredi 09h00 - 18h / 19h
Samedi 09h00 - 18h

BOUGVRAC

06 11 17 50 75

RETROUVEZ-NOUS SUR :

YouTube Instagram Facebook

CONTACT CDDA & MARCHÉS LÉGUMES CONTACTS PARTENAIRES

© 2023 Bougvrac - Tous droits réservés.

Page produit

Déo Bergamote / Arbre à The

Une essence en huileuse, épicerie facile à appliquer en cuisine (officielle).

100% BIO
100% LOCAL

9,90€ / unité

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AJOUTER AU PANIER

Déo Coriandre

Une essence en huileuse, épicerie facile à appliquer en cuisine (officielle).

100% BIO
100% LOCAL

9,90€ / unité

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AJOUTER AU PANIER

Déo APO

Une essence en huileuse, épicerie facile à appliquer en cuisine (officielle).

100% BIO
100% LOCAL

9,90€ / unité

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AJOUTER AU PANIER

Déo à la noix de coco

Une essence en huileuse, épicerie facile à appliquer en cuisine (officielle).

100% BIO
100% LOCAL

9,90€ / unité

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AJOUTER AU PANIER

Déo palmiers Endro

Une essence en huileuse, épicerie facile à appliquer en cuisine (officielle).

100% BIO
100% LOCAL

9,90€ / unité

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AJOUTER AU PANIER

Déo Coriandre

Une essence en huileuse, épicerie facile à appliquer en cuisine (officielle).

100% BIO
100% LOCAL

9,90€ / unité

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AJOUTER AU PANIER

Déo palmiers Endro
Une essence en huileuse, épicerie facile à appliquer en cuisine (officielle).

100% BIO
100% LOCAL

9,90€ / unité

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AJOUTER AU PANIER

Déo Coriandre
Une essence en huileuse, épicerie facile à appliquer en cuisine (officielle).

100% BIO
100% LOCAL

9,90€ / unité

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AJOUTER AU PANIER

Déo APO
Une essence en huileuse, épicerie facile à appliquer en cuisine (officielle).

100% BIO
100% LOCAL

9,90€ / unité

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AJOUTER AU PANIER

Déo à la noix de coco
Une essence en huileuse, épicerie facile à appliquer en cuisine (officielle).

100% BIO
100% LOCAL

9,90€ / unité

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AJOUTER AU PANIER

Déo Coriandre
Une essence en huileuse, épicerie facile à appliquer en cuisine (officielle).

100% BIO
100% LOCAL

9,90€ / unité

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AJOUTER AU PANIER

BOUGVRAC

06 11 17 50 75

RETROUVEZ-NOUS SUR :

YouTube Instagram Facebook

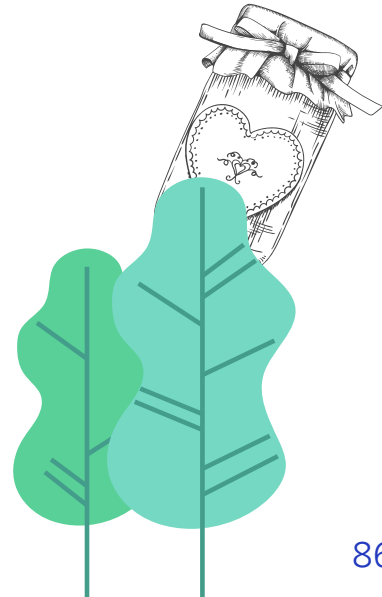
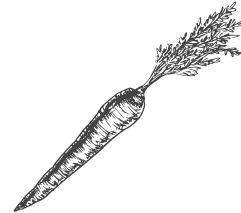
CONTACT CDDA & MARCHÉS LÉGUMES CONTACTS PARTENAIRES

© 2023 Bougvrac - Tous droits réservés.





Prototype Desktop



Landing page



BOUIG VRAC

NOTRE HISTOIRE NOTRE ENGAGEMENT NOS FOURNISSEURS

Grande ouverture le 7 janvier 2023 à 20h de l'épicerie éco-responsable Bougivrac

Venez découvrir votre futur épicerie en vrac lors de notre soirée d'ouverture

**Bougivrac
Epicerie éco-responsable**

Notre épicerie

Nos engagements

Nos fournisseurs

Newsletter

Inscrivez-vous dès maintenant !

Découvrez les dernières nouveautés, des idées recettes et toute l'actualité de Bougivrac

JE M'INSCRIS

Bougivrac
21 rue des Carrières
93100 Boulogne
Ouverture prochaine

Contact CGU & Mentions Légales Cookies Plan du site

BOUIG VRAC



Page accueil

Bougivrac votre épicerie éco-responsable proche de chez vous !

Bougivrac vous accompagne vers le Zéro Déchet

Nouveaux produits | Produits les plus populaires

<p>Miel - Ciel</p> <p>100% Miel de France</p> <p>5.90€ / litre</p>	<p>Dés Bergamote/Lime à thé</p> <p>5.90€ / litre</p>	<p>Blanc de crevettes</p> <p>5.90€ / kg</p>	<p>Comté fermier</p> <p>5.90€ / litre</p>	<p>Riz basmati curcuma gingembre</p> <p>5.90€ / kg</p>	<p>Saint Jacques</p> <p>5.90€ / litre</p>
---------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	--------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------

Idée recette

L'écorce de 2 grandes oranges

1 verre d'eau (250 ml)

Recette anti-gaspi

Orangettes au chocolat noir

1 verre de sucre (250 ml)

90g de chocolat noir 70%

Découvrez notre recette

Chocolat noir méridional

4.90€ / litre

Orange

5.90€ / kg

Zanjour

11.90€ / litre

Sauce de crevettes complètes Bigarbata Bio

5.90€ / kg

AJOUTER TOUTS LES PRODUITS DE LA RECETTE

Nos actualités

Découvrez les spiritueux en vrac

Se raser en émettant ses déchets ?

Un verre de vin

Un rasoir

Nos ateliers à venir

Atelier "Fabrique ton savon"

Un verre de vin

Un rasoir

Un savon

Découvrez tous nos ateliers



Bougivrac
Épicerie éco-responsable

Nos engagements

Notre épicerie

Nos fournisseurs

Newsletter

Inscrivez-vous dès maintenant !

Découvrez les dernières nouveautés, des idées recettes et toute l'actualité de Bougivrac.

JE M'INSCRIS

Bougivrac
29 rue de Corneille Luchon
31000 Boulogne
Horaires d'ouverture
Du Lundi au Vendredi: 09h30 - 19h / 19h - 19h
Samedi: 09h30 - 19h





BOUG VRAC

NOTRE HISTOIRE NOTRE ENGAGEMENT NOS FOURNISSEURS ACTUALITES IDEES RECETTES

Nouveautés Epiceries s  es Epiceries sucrées Boissons Bébé & Enfant Beauté & Hygiène Santé Maison Mode & Loisirs Extérieur Frais

Accueil / Beauté & Hygiène / D  o Bergamote / Arbre    Thé

D  o Bergamote / Arbre    Thé

Labels: SLOW, BIO, COSMOS ORGANIC

Une texture en baume, fondante facile à appliquer et (vraiment) efficace !

Elle s'applique facilement au doigt ou à la spatule et pénètre rapidement la peau pour ne pas tâcher vos vêtements.

Son efficacité et son odeur fraîche en fait un déodorant parfait pour les sportifs et la transpiration excessive. Notre déodorant bergamote est compl  tement mixte et s'adapte parfaitement aux hommes et aux femmes. La senteur de la bergamote se rapproche de la famille des agrumes, elle est p  tilante, fraîche et florale.

Un **déodorant d'origine naturelle** qui ne bloque pas la transpiration mais qui empêche le développement des bactéries responsables des mauvaises odeurs.

9.90   / unité

Disponibilité : En stock

- 1 + **AJOUTER AU PANIER**

Description **Ingrédients**

Sa texture s'applique facilement au doigt et se transforme en baume à contact de la peau. Il pénètre rapidement la peau pour ne pas tâcher vos vêtements (même noirs).

Il est **fabriqué à la main artisanalement en Bretagne** (Lannion, 22)    partir de **5 ingrédients seulement**. Nos produits sont étiquetés en ESAT puis ensuite consignés et lavés en ESAT.

Nos produits sont évidemment vegan et non testés sur les animaux comme la réglementation européenne l'interdit (et notre conscience). Enfin, le bocal en verre peut être réutilisé de mille et une façon avant d'être recyclé et **vraiment recyclé** !

Produits similaires

D  o à la noix de coco

Une texture en baume, fondante facile à appliquer et (vraiment) efficace !

9.90   / unité

AJOUTER AU PANIER

D  o palmarosa Endro

Une texture en baume, fondante facile à appliquer et (vraiment) efficace !

9.90   / unité

AJOUTER AU PANIER

D  o Comme Avant

Le déodorant naturel Comme Avant égale le niveau de transpiration, hygiène et ne pousse pas la peau.

10.99   / unité

AJOUTER AU PANIER

D  o APO

Un baume général, et pratique en facile à utiliser : everywhere de partout !

9.90   / unité

AJOUTER AU PANIER

BOUG VRAC

Contact CCU & Mentions Légales Cookies Plan du site

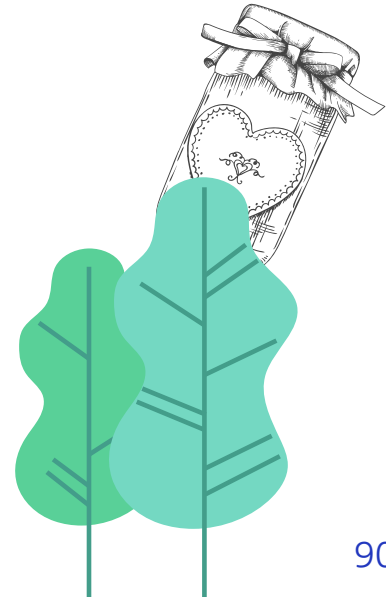
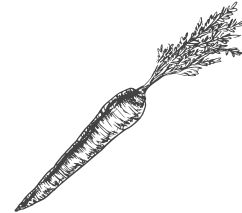
Recherchez nous sur :

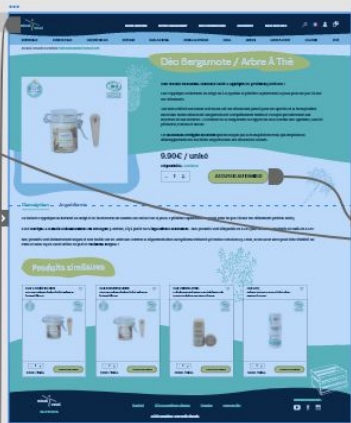
06 11 17 50 75





Prototype Adobe Xd







Merci !

Avez-vous des questions ?

