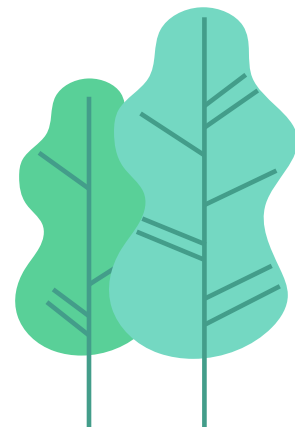
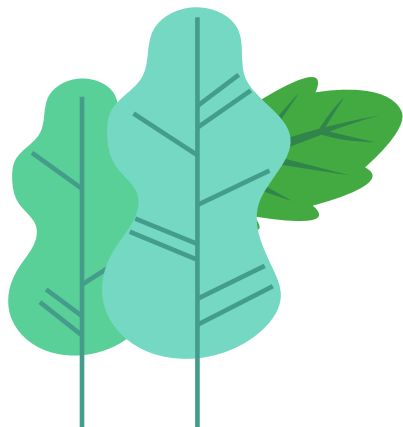
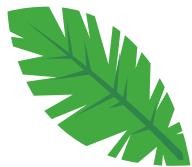




Créer un Web Shop, communiquer et partager la passion **de Shawnee** via une expérience multicanale





Jérôme Chemet
Chef de projet





Shawnee

Client : Philippe Meunier

Diplômé en horticulture

Fils et petit-fils d'artisan végétal.

Passionné de plante, il poursuit une tradition familiale depuis 1928

Le nom Shawnee vient d'un peuple Amérindien, les shawnees. C'est lors d'un voyage en Amérique du Nord que Mr Meunier décida d'appeler son shop Shawnee.





Créer un Web Shop pour élargir la clientèle, dans toute la France, sur une tranche d'âge de 18 à 55 ans.

Communiquer sur la passion des végétaux et de l'histoire familiale de Shawnee.

Définir une stratégie de communication via les réseaux sociaux.



Zoom



Trello



Miro



Adobe XD



Google slides



Google calendar



Tableau KANBAN

The image shows a Trello Kanban board interface. The board is titled "gestion des déchets et encombrants" and is set in a workspace named "Espace de travail Trello". The board is organized into four columns: "A Faire", "En cours", "A vérifier", and "Terminé". Each column contains a list of tasks or cards. The "A Faire" column has five cards, "En cours" has one, "A vérifier" has one, and "Terminé" has seven. Each column has a "+ Ajouter une carte" button at the bottom. The interface includes a top navigation bar with "Espaces de travail", "Récent", "Favoris", "Modèles", and "Créer" buttons. A search bar labeled "Parcourir" is on the right. Below the board title, there are buttons for "Power-ups", "Automatisation", "Filtre", and "Afficher le menu".

Navigation: Espaces de travail, Récent, Favoris, Modèles, Créer, Parcourir, JC, Partager

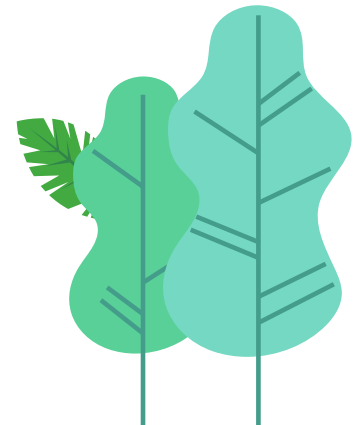
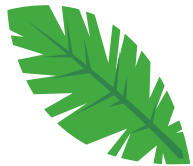
Tableau: gestion des déchets et encombrants

Colonnes:

- A Faire**
 - Wireframe
 - Test utilisateur wireframe
 - Prototype
 - Préparation de la présentation powerpoint
 - Préparation du projet devant le jury
 - + Ajouter une carte
- En cours**
 - Story board
 - + Ajouter une carte
- A vérifier**
 - Cartographie de l'expérience utilisateur
 - + Ajouter une carte
- Terminé**
 - Benchmark
 - Analyse de l'existant
 - Recherche article
 - Idéation
 - Questionnaire
 - Interview
 - Analyse du questionnaire + interview / Création du persona
 - + Ajouter une carte

Actions: + Ajoutez une autre liste

Analyse de l'existant



Shawnee



Aucun site WebShop

Un catalogue disponible en pdf très difficile à trouver



Shawnee Plant Shop
724 followers
4 Avis, Note 5 étoiles



Shawnee Plant Shop
54 Avis, Note 4.8 étoiles



@shawneeplantshop
2 abonnés



@meunierfils
4 abonnés



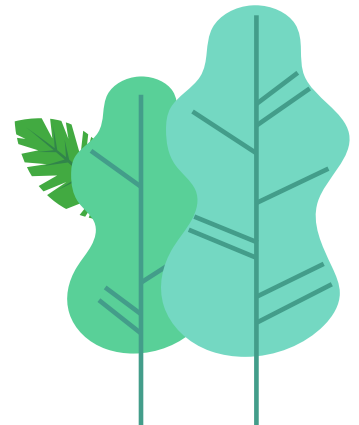
shawnee.plantshop
3979 abonnés / 366 publications
Entre 60 et 110 "j'aime" pour chacune des publications



http://qrcgcustomers.s3-eu-west-1.amazonaws.com/account11076518/11174835_1.pdf?o.944119111771196



Recherche secondaire



Les enseignements clés



En 2020,

21,1 millions

Des foyers ont acheté au moins un végétal.



53 000

Entreprises dans le secteur des fleuristes et 170 000 emplois.





2,7 milliards

D'euros de fleurs et de plantes vertes acheté par les Français.



13 %

Des acheteurs commandent leurs fleurs en ligne.





ENSEMBLE DES VÉGÉTAUX (ORNEMENT ET POTAGER)



Niveau foyer
Taux de pénétration
 % des foyers en France



2019 : 76%
 2018 : 75%

Nombre de foyers acheteurs
 en millions



21,1M 2019 : 21,5M
 2018 : 21,3M

En 2020, 28 319 070 foyers en France



Niveau individu

[NEW] Taux de pénétration
 % des individus acheteurs de végétaux en 2020 en France

Total population 44%

Individus 18+ 55%



Nombre d'individus acheteurs
 en millions

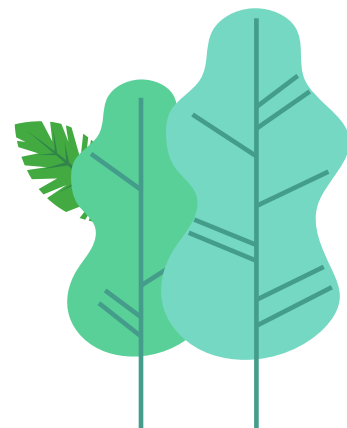


27,82M d'individus de 18 ans et plus

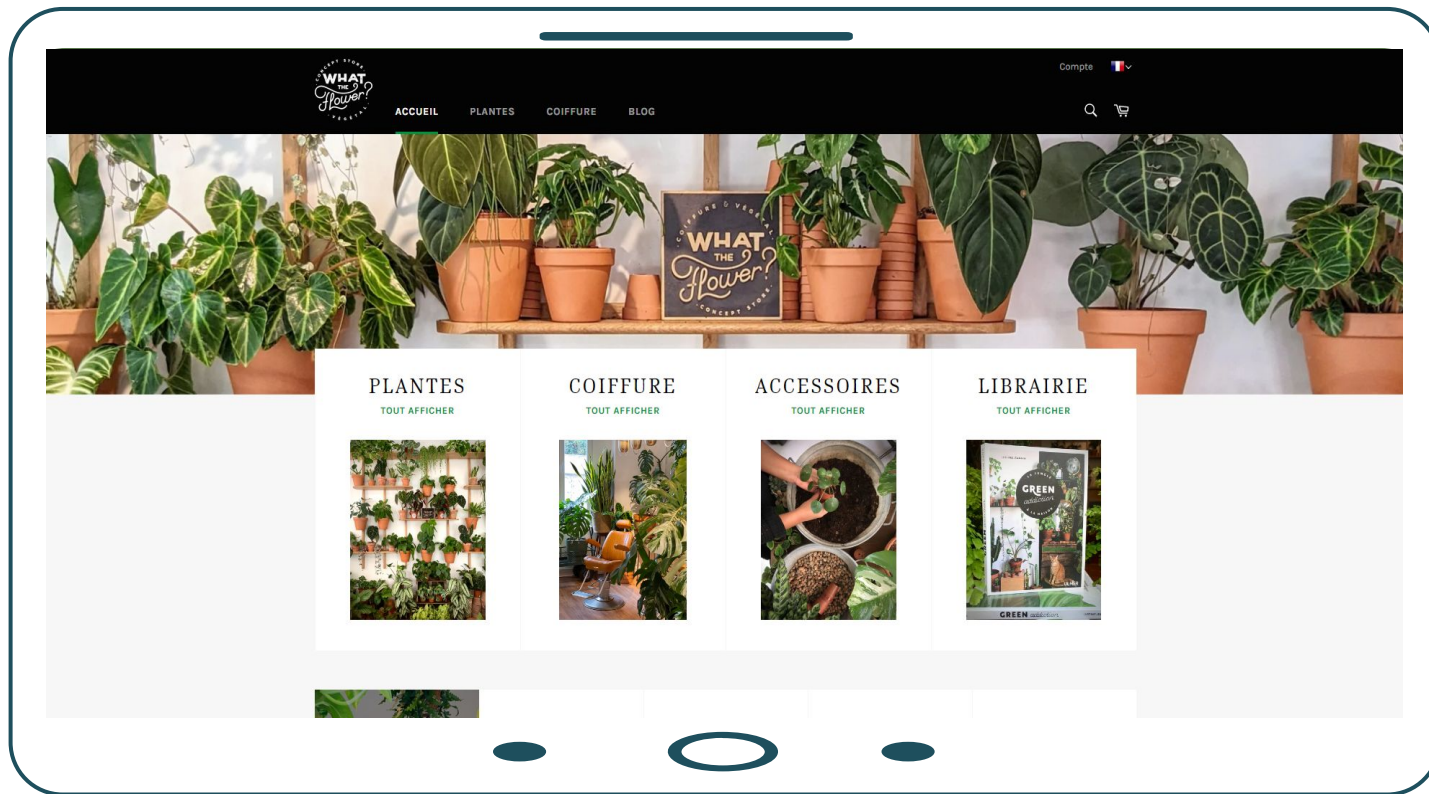
En 2020, 50 432 603 individus de 18 ans et plus



Benchmark



What the flower (whattheflower.shop)



What the flower



Qualité :

- Témoignage
- Sélection
- Biographie
- Article du blog
- Newsletter
- Carte avec l'adresse

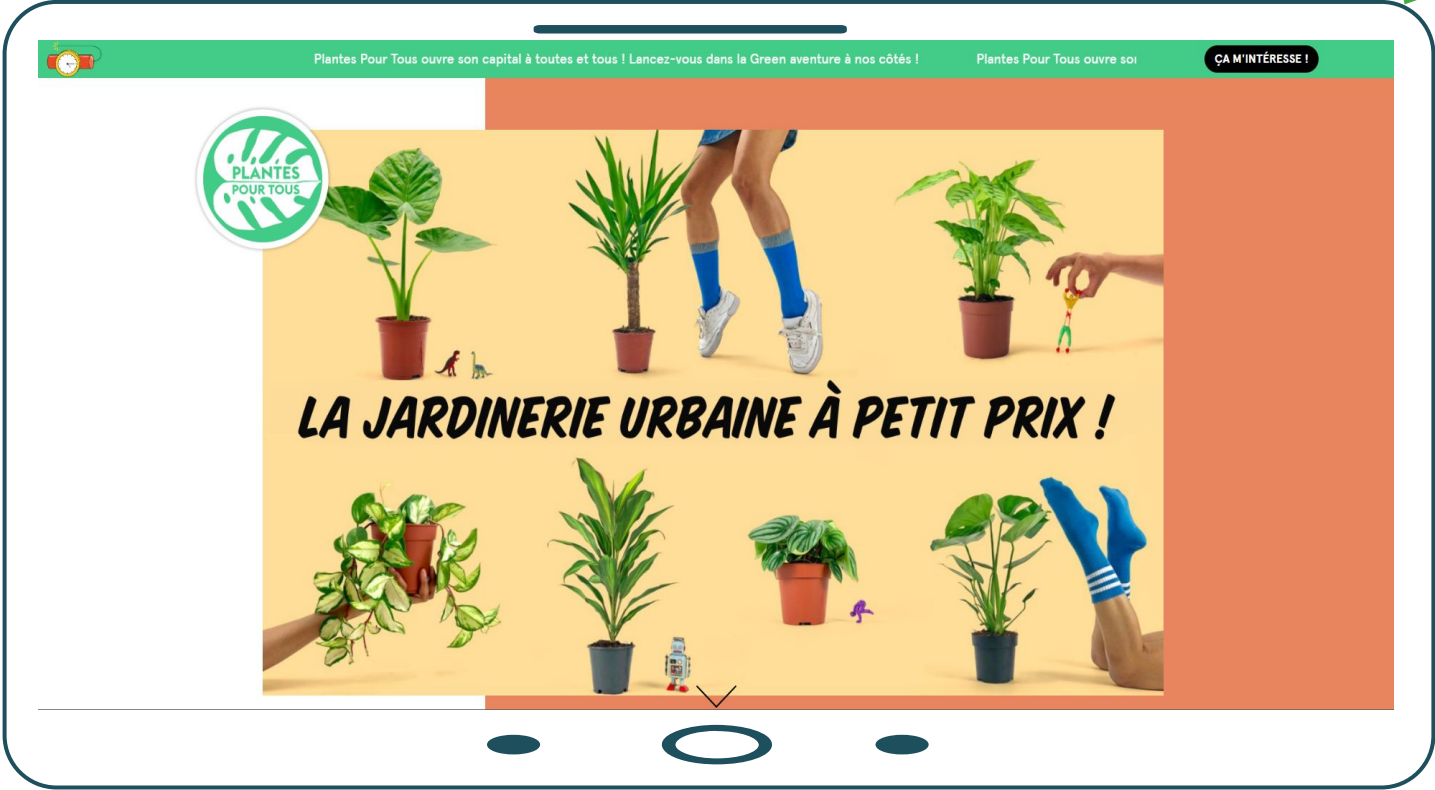


Défauts :

- Réseaux sociaux non mis en avant
- Logo trop petit, on ne peut pas lire le texte autour
- la connexion au compte disparaît quand on descend sur la page
- navigation non exhaustive (double navigation)
- Pas de sous menu
- Pas d'information sur la livraison



Plantes pour tous (plantespourtous.co)



Benchmark



Plantes pour tous



Qualité :

- Newsletter
- Navigation exhaustive

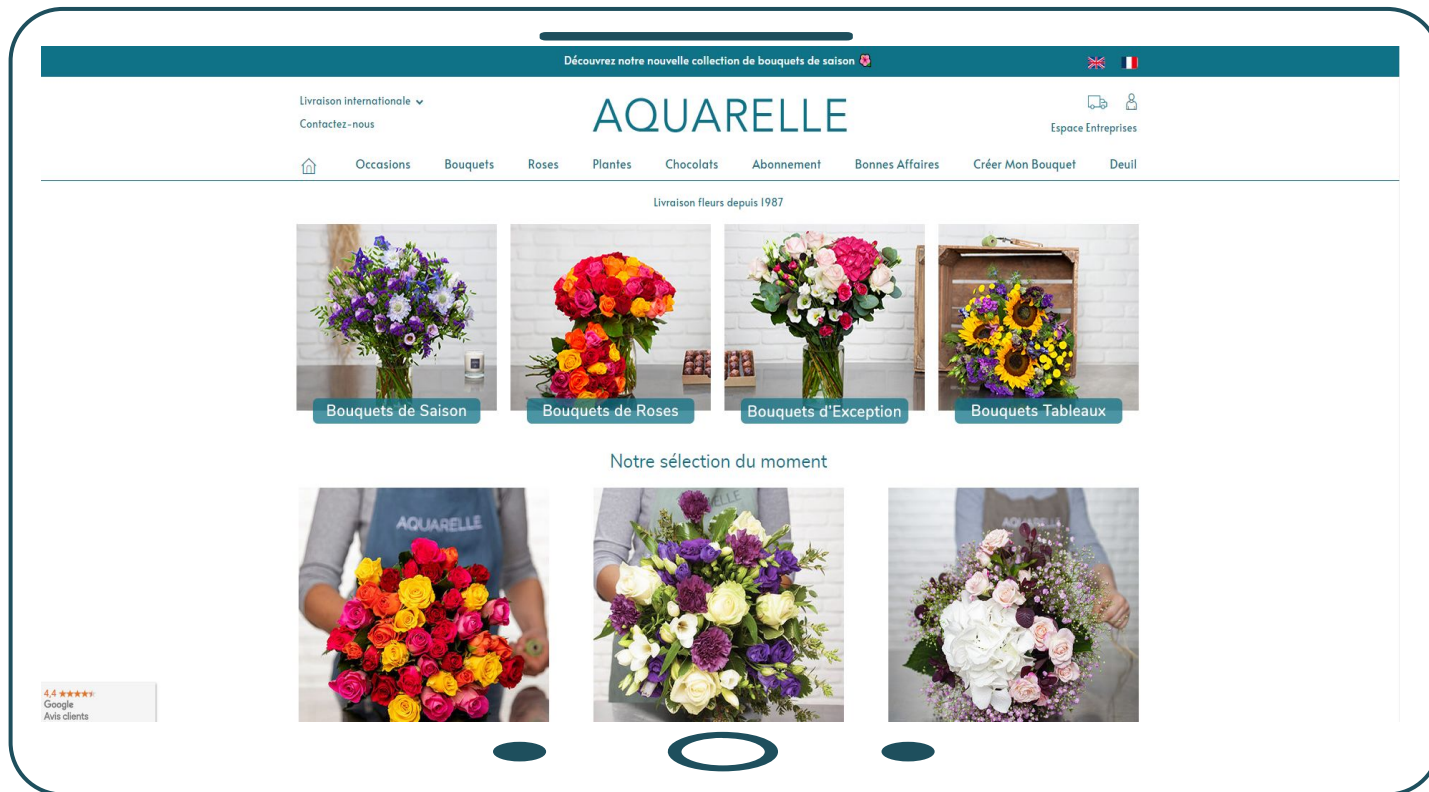


Défauts :

- Réseaux sociaux non mis en avant
- Logo non cliquable
- Aucune navigation sur la page d'accueil (elle apparaît sur la deuxième partie de la page)
- Le panier prend $\frac{1}{3}$ de la page
- Scroll important
- Pas de mentions légales
- Pas de téléphone



Aquarelle (aquarelle.com)



Aquarelle

Qualité :

- Mise avant de la livraison, du contact
- Navigation claire et exhaustive
- Avis client Truspilot
- Mise en avant des bouquets
- Sélection du moment

Défauts :

- Réseaux sociaux non mis en avant
- Pas de logo, juste la marque
- Biographie extrêmement longue
- Une seule couleur pour tout le site

Taux d'engagement

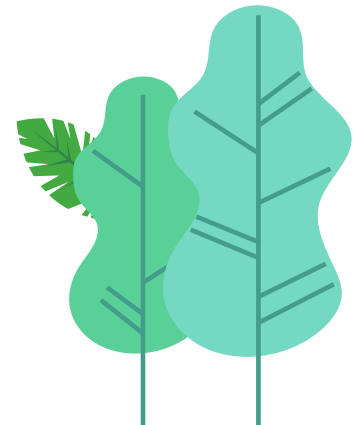


		Shawnee	Whattheflowers	Plantepourtous	Aquarelle
Instagram	<i>Followers</i>	3984	45700	13900	20500
	<i>Nbre d'interaction</i>	672	9520	24	801
	<i>Taux d'interaction</i>	16,90%	20,80%	0,17%	3,90%

Facebook	<i>Followers</i>	724	4100	161501	74141
	<i>Nbre d'interaction</i>	185	114	1246	503
	<i>Taux d'interaction</i>	25,50%	2,78%	0,78%	0,68%



SWOT



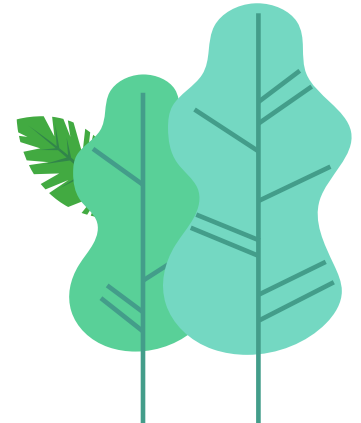


		Facteurs Positifs	Facteurs Négatifs
Diagnostic Interne	FORCES	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprises familiales (3 générations) ; • Grande expertise dans les plantes rares ; • Localisation de la boutique ; • Expert en plante rares et tropical ; • Communauté très engagée ; • Propose le Click and Collect 	<ul style="list-style-type: none"> • Aucune expérience dans le digital ; • Pas de site e-commerce ; • Nom compliqué ; • Pas d'employé ; • Faible communauté ; • Communique mal sur les réseaux sociaux ; • Ne sait pas mettre en valeur ces atouts ; • Catalogue PDF des plantes difficile à trouver
	OPPORTUNITÉS	<ul style="list-style-type: none"> • Développer un service de livraison à domicile ; • Rareté des spécialistes en plantes rares ; • Pas de concurrent e-commerce en plantes rares ; • Demande de professionnel (hôtel, restaurant, événementiel...) • Forte demande de plantes rares ; • Développer un système de plantes par abonnement (hôtel, restaurant, événementiel ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Forte concurrence e-commerce ; • Forte notoriété de ces concurrents sur les réseaux sociaux ; • Communication importante de ces concurrents sur les réseaux sociaux ; • Beaucoup de fleuristes à proximité ; • Livraison rapide et à domicile • Avis négatif sur google my business • Mauvaise gestion des stocks
Diagnostic Externe	MENACES		





Etude quantitative



Enquête

Enquête sur le l'achat de plantes

Elaboration

25

questions

Envoi & partage

Mails,
Sms,
Snapchat &
Whatsapp

Panel

20

réponses



Panel



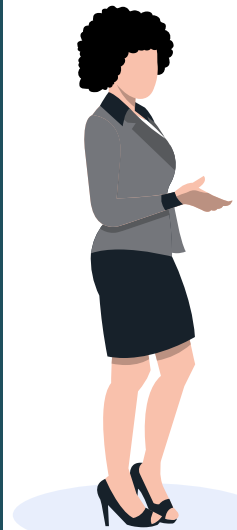
SEXE

60%

Femme

40%

Homme



AGE

55%

55 ans et +

30%

25 > 34 ans



CSP

35%

Etudiant.e

30%

Salarié.e



**STAT
UT**

55%

Célibataire

30%

Marié.e



Chiffres clés



70%

Ont acheté des plantes dans les 12 derniers mois

50%

Souhaite profiter de l'expérience en magasin

55%

Ne souhaite pas avoir un contact direct avec un spécialiste

55%

Des répondants habitent un village de moins de 5000 habitants

83%

N'habite pas en Ile-de-France

49%

Ont acheté des plantes pour offrir

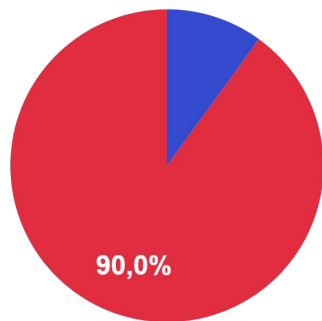
100%

Souhaite recevoir leur commande à domicile



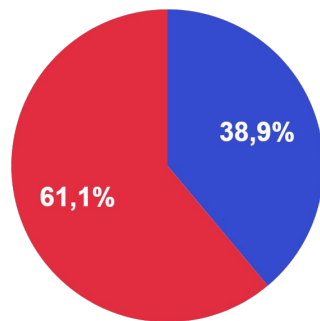
Chiffres clés

Avez-vous déjà
acheté des fleurs
sur internet ?



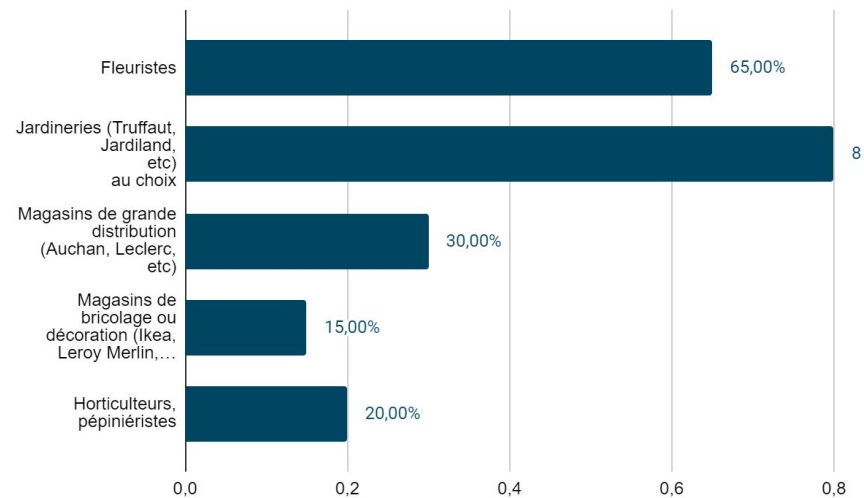
● Oui ● Non

Pourriez-vous
envisager d'acheter
vos plantes en
ligne ?



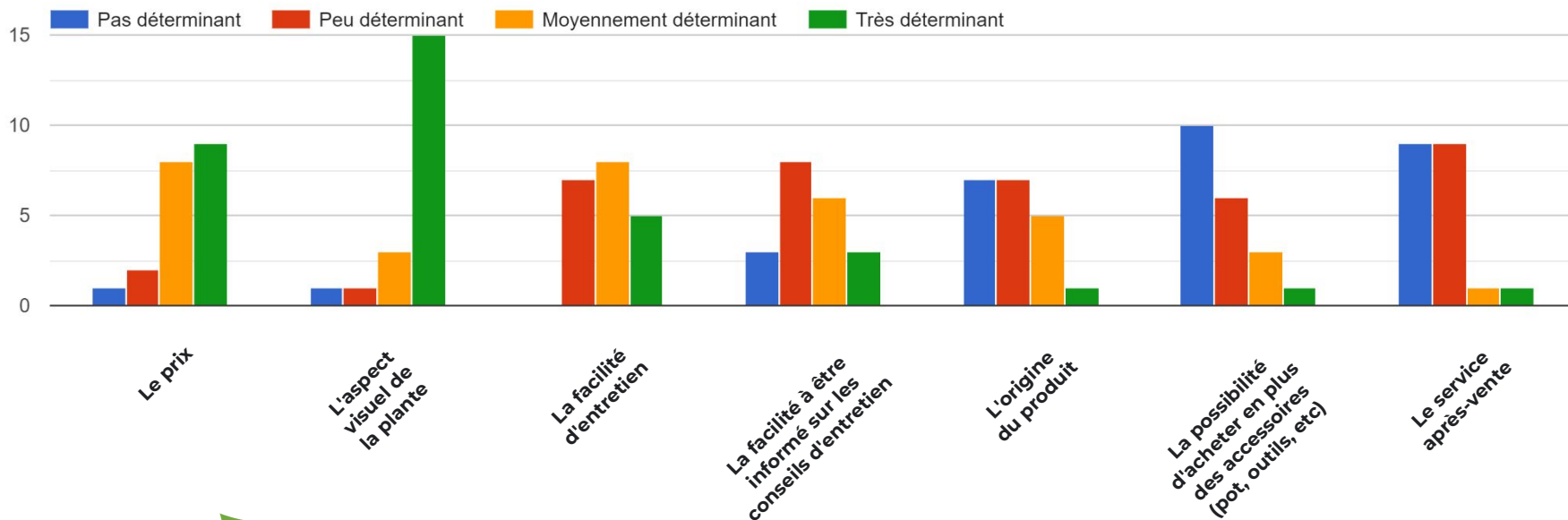
● Oui ● Non

Où achetez-vous vos plantes ?

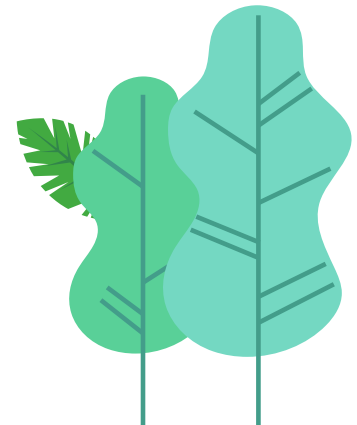
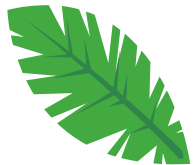


Chiffres clés

Avant achat, quelle importance accordez-vous aux critères suivants :



Etude qualitative





Réalisé à distance
via zoom

Interview de
2 personnes



Habitude et
simplicité des
achats sur des
plateformes en
ligne

Souhaite un envoi
à domicile suite à
commande
internet

Veulent être
conseiller par des
fiches conseils ou
vidéos tutoriels



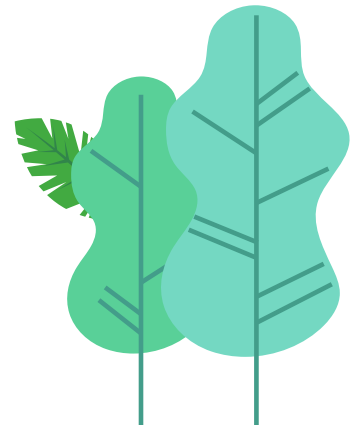
S'informe plutôt via les réseaux sociaux ou site de l'enseigne

Peur que la plante soit abîmé durant le transport

Besoin de voir en vrai la plante pour choisir la plus belle

Peur de ne pas être livré à temps

Personas





Fleur TRAMIER

25 ans

Etudiante

Célibataire

Sans enfant

Mercurey (Village)

Réseaux sociaux



La diversité des plantes est importante pour Fleur, et elle aime faire découvrir sa passion et la beauté des plantes du monde.

Son rapport par rapport aux plantes et à la nature

Fleur aime la nature, et surtout les plantes rares, afin d'agrémenter son jardin et son intérieur, ce qui lui permet de voyager chaque jour.

Elle aime aussi offrir afin de faire découvrir à ses amis et sa famille, la diversité de la nature.

Centre d'intérêts

Randonnées, Photographie, voyages

Motivations

- Partager sa passion des plantes rares
- Faire découvrir sa passion

Connaissance en matière de plantes

- Connaissance sur les différents types de plante rare
- Très familière avec l'entretien des plantes rares

Devices

Smartphone



Ordinateur



Frustrations

- Difficulté à trouver des plantes rares vers chez elle
- Difficulté à trouver des informations sur l'entretien des plantes rares

Besoins

- Facilité d'achat de plantes rares
- Envoi rapide des plantes à domicile
- Avoir des photos qualitatives des plantes
- Avoir des fiches et vidéos tutorielles



Damien MITCH

42 ans

Salarié

Marié

2 enfant

Paris (Métropole)

Réseaux sociaux



Pas fan des plantes rares, il aime faire plaisir à sa famille en les emmenant dans les jardineries de quartier.

Son rapport par rapport aux plantes et à la nature

Damien n'est pas du tout familier avec les plantes rares. Mais sa femme et ces enfants adorent les plantes rares pour décorer leur appartement.

Et il aime offrir régulièrement des fleurs à sa femme, qu'il a lui-même choisi et sentie.

Centre d'intérêts

Course automobile, football, ces enfants

Motivations

- Faire plaisir à sa femme et ces enfants
- Passer un bon moment en famille

Connaissance en matière de plantes

- Aucune connaissance
- Ne se renseigne pas sur les plantes

Devices

Smartphone



Ordinateur



Frustrations

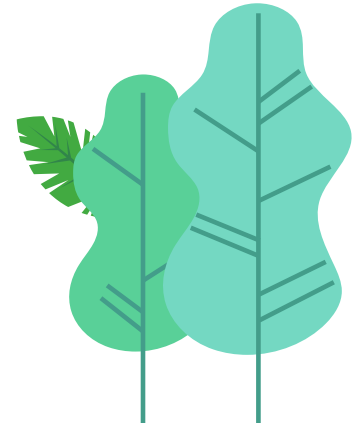
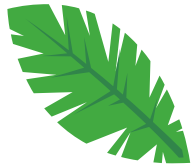
- Ne pas trouver de magasin de plante rare proche de chez lui
- Ne pas pouvoir voir de près les plantes et parler avec un spécialiste

Besoins

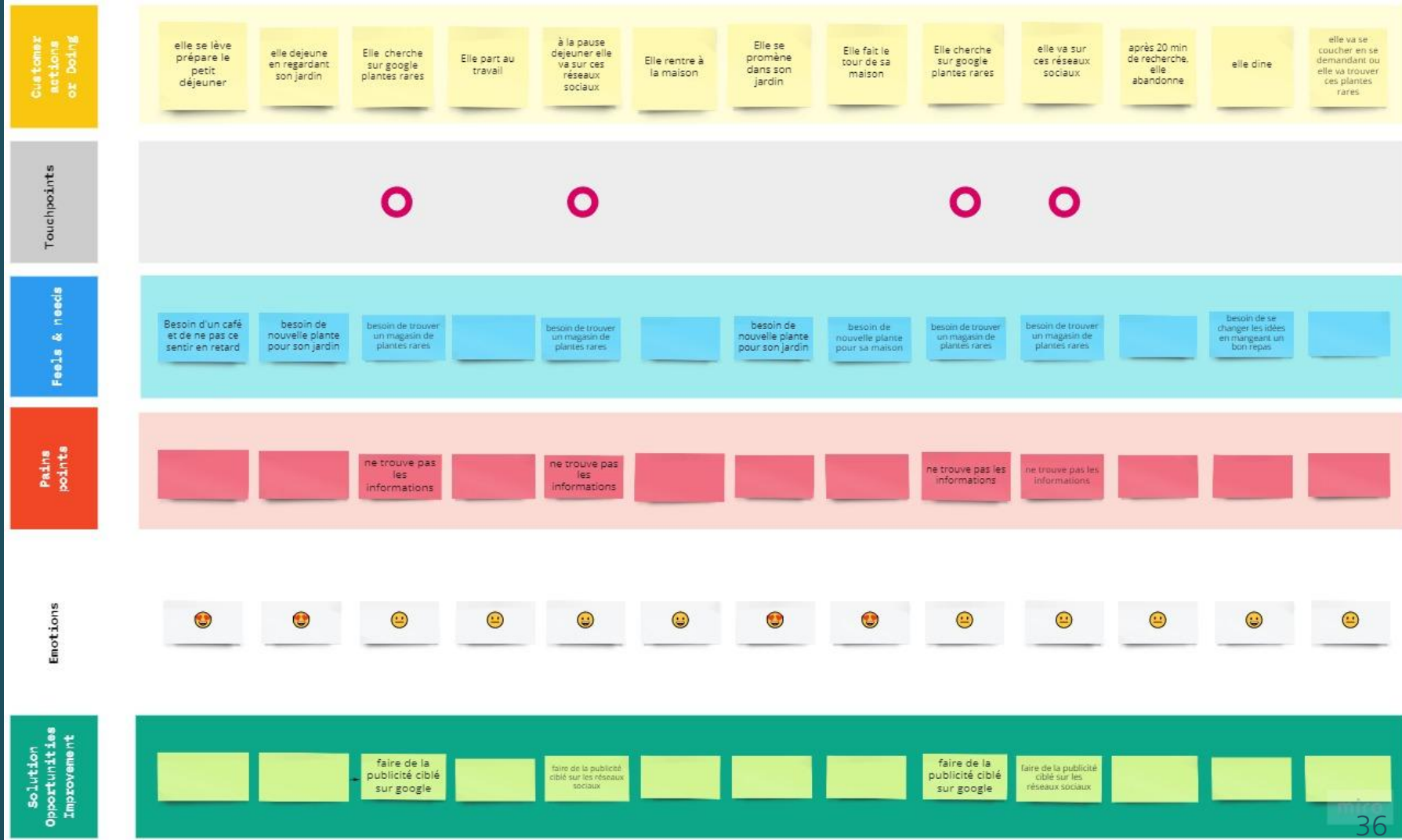
- Flâner avec sa famille dans les magasins de plantes
- Trouver facilement des fleurs coupées pour offrir à sa femme



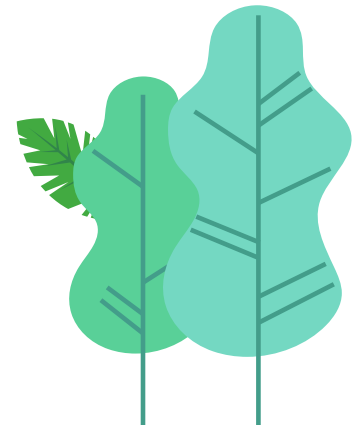
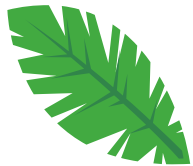
Customer Journey Map



Customer Journey Map




Charte éditoriale





Comment **communiquer** correctement pour toucher notre cible et mieux **accompagner les personnes** dans leur recherche et l'achat de plantes rares ?





Créer un site e-commerce, **améliorer** la communication et rendre **accessibles** les informations sur les plantes rares



Faire du site e-commerce et des réseaux sociaux, une **référence**, des **médias pédagogiques** et d'**informations** de premier plan sur les plantes rares





Que la **découverte** du site via les réseaux sociaux et l'**achat** de plantes rares deviennent un **JEU D'ENFANT !**





Il faudra axer les contenus sur :

- La **thématique** des plantes rares
- Des **sujets** tels que l'histoire et l'entretien de ces plantes
- Une **visée des contenus** récréative et informationnelle



Produire des contenus pour...

- **Gagner en notoriété** et se démarquer de la concurrence
- **Générer des leads qualifiés**, dans le cadre d'une stratégie d'Inbound marketing (vidéos, publicité, blogs, réseaux sociaux,...)
- **Inspirer et fédérer une communauté** autour de l'univers de la marque Shawnee
- **Booster les ventes** de plantes
- **Améliorer le référencement SEO** sur Google
- **Faire rayonner le positionnement** et **l'expertise** de Shawnee

Notre cible, les clients de 18 à 55 ans





- Proche, décontracté, pédagogique, engagée
- Des contenus vulgarisés et simples
- Personnification de la marque par le “Nous”
- Favorisera le tutoiement des cibles afin d’attirer un public plus jeune





Facebook / Instagram

Deux publications par semaine sur les 2 réseaux sociaux.
Une publication le lundi sur la sélection de la semaine.
Une publication le vendredi sur les idées cadeaux.
Des stories / réels tout au long de la semaine



Youtube

Une vidéo mensuelle, chaque premier samedi du mois.
Vidéo courte (par exemple, un produit vendu par Shawnee, “quels engrais utilisés?”, tutos “tailler les plantes”, “les repoter”, etc...).

Qui pourra alimenter tous les réseaux sociaux.





Article de blog

Un article de blog par mois, le mercredi en milieu de mois, avec des tutos, des conseils.

Newsletter

Une newsletter pour chaque grande occasion (une semaine avant la date) (saint valentin, fête, Noël, ...).





- Les restaurants
- L'événementiel
- Les hôtels
- Les institutions



Google ADS



Google AdWords

Home **Campaigns** Opportunities Tools



Search

All online campaigns

Last month: 1 Feb 2014 - 28 Feb 2014

All online campaigns

- Ad Extension Test Campaign
- Campaign #2
- Fond Foods
- Forwarding numbers example
- Mickaboo (Search Network)
- Review Extension Test
- Sitelink Extension Test

Campaigns Ad Groups Settings Ads **Keywords** Audiences Ad extensions Dimensions Display Network

All enabled keywords Segment Filter Columns Columns Search

+ KEYWORDS Edit Details Bid strategy Automate Labels

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Keyword	Campaign	Ad group	Status ?	Max. CPC ?	Qual. score ?	CTR ?	Avg. CPC ?	Avg. Pos. ?	Clicks ?	Cost ?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	lucy	Sitelink Extension Test	Sitelink Test Ad Group	Eligible	auto: \$50.00	3/10	0.00%	\$0.00	1.6	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	walter	Sitelink Extension Test	Sitelink Test Ad Group	Eligible	auto: \$50.00	3/10	0.00%	\$0.00	2.4	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	artisanal	Sitelink Extension Test	Sitelink Test Ad Group	Rarely shown due to low quality score	auto: \$50.00	2/10	0.00%	\$0.00	0.0	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[artisanal bakery]	Sitelink Extension Test	Sitelink Test Ad Group	Rarely shown due to low quality score	auto: \$50.00	2/10	0.00%	\$0.00	0.0	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[walter and lucy]	Sitelink Extension Test	Sitelink Test Ad Group	Eligible	auto: \$50.00	4/10	0.00%	\$0.00	0.0	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[walter lucy galettes]	Sitelink Extension Test	Sitelink Test Ad Group	Low search volume ?	auto: \$50.00	5/10	0.00%	\$0.00	0.0	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	buscot travel	Ad Extension Test Campaign	Ad Group #2	Low search volume ?	auto: \$15.00 (enhanced)	7/10	0.00%	\$0.00	0.0	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[buscot travel agency]	Ad Extension Test Campaign	Ad Group #2	Low search volume ?	auto: \$15.00 (enhanced)	8/10	0.00%	\$0.00	0.0	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[buscot travel]	Ad Extension Test Campaign	Ad Group #2	Low search volume ?	auto: \$15.00 (enhanced)	7/10	0.00%	\$0.00	0.0	0	\$0.00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[wonder phone 2000]	Ad Extension Test Campaign	Ad Group #3	Low search volume ?	auto: \$15.00 (enhanced)	1/10	0.00%	\$0.00	0.0	0	\$0.00
		Total - all enabled keywords ?					--	0.00%			0	\$0.00

Shared library

Bulk operations

Reports and uploads

Labels

All video campaigns



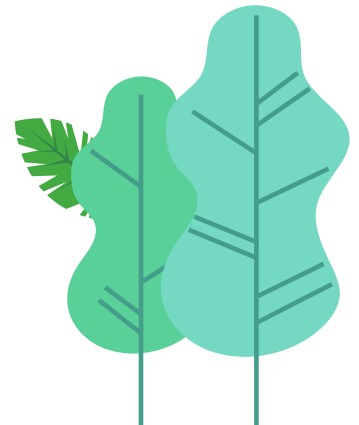
Optimisation sémantique via un référencement naturel SEO en incluant :



- Les **mots-clés stratégiques** sur lesquels se positionner (fleuriste, livraison fleurs, bouquet de fleurs, plantes rares, caudal, ...)
- Les **synonymes** à privilégier (jardinier, horticulteur, bouquetier, végétal, verdure, cultiver, ...)
- La **stratégie de maillage interne** dans les contenus
- Le **nombre de mots** idéals par article (300 mots)
- Les **balises title** à respecter



Calendrier éditorial



+ Créer ▼

Décembre 2022 < >

D	L	M	M	J	V	S
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

🔍 Rechercher des cont...

Mes agendas ^

- Jérôme C
- Anniversaires
- Rappels
- Tasks
- Test

Autres agendas + ^

- Jours fériés en France

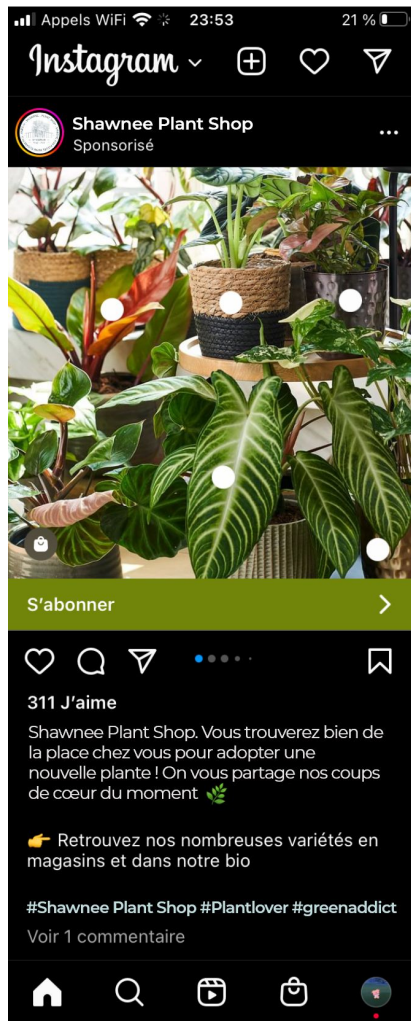
DIM. 27	LUN. 28	MAR. 29	MER. 30	JEU. 1 déc.	VEN. 2	SAM. 3		
	<ul style="list-style-type: none"> ● 11am Arrivage de la semaine Instagr ● 1pm Arrivage de la semaine Facebo 				<ul style="list-style-type: none"> ● 11am Idée cadeau Instagram ● 1pm Idée cadeau Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> ● 9am Vidéo Youtube 		
4	<ul style="list-style-type: none"> ● 11am Arrivage de la semaine Instagr ● 1pm Arrivage de la semaine Facebo 	5	6	7	8	9	10	<ul style="list-style-type: none"> ● 11am Idée cadeau Instagram ● 1pm Idée cadeau Facebook
11	<ul style="list-style-type: none"> ● 11am Arrivage de la semaine Instagr ● 1pm Arrivage de la semaine Facebo 	12	13	14	15	16	17	<ul style="list-style-type: none"> ● 11am Idée cadeau Instagram ● 1pm Idée cadeau Facebook
18	<ul style="list-style-type: none"> ● 7:30am Newsletter de Noël 	19	20	21	22	23	24	<ul style="list-style-type: none"> ● 11am Idée cadeau Instagram ● 1pm Idée cadeau Facebook <p>La veille de Noël</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 7:30am Newsletter du jour de l'an
25	<ul style="list-style-type: none"> ● 11am Arrivage de la semaine Instagr ● 1pm Arrivage de la semaine Facebo <p>Noël</p>	26	27	28	29	30	31	<ul style="list-style-type: none"> ● 11am Idée cadeau Instagram ● 1pm Idée cadeau Facebook <p>la Saint-Sylvestre</p>



Post / Publicité



Instagram




Facebook



YouTube FR

Rechercher

SHAWNEE PLANT SHOP



Shawnee Plant Shop
ShawneePlantShop.fr [Learn more](#)

Annnonce 1 sur 2 - 0:58 ShawneePlantShop.fr

Passer les annonces

Shawnee Plant Shop
Annnonce - ShawneePlantShop.fr [Learn more](#)

Tout Débats Vidéos similaires Source

ENERGIE VERTE! MON C...
Autonome en énergie du rêve à la réalité
Loïc Le Jardinier
1 M de vues • il y a 1 an
11:43

ESSAI FORD F150 LIGHT
Essai Ford F150 Lightning : un pick-up électrique aberrant !
Automobile-Propre.com
95 k vues • il y a 7 jours
13:22

CETTE FOIS-CI JE ME SUIS FAIT DESSUS ..!!! R32GTR 600Ch...!!!
JOHN CARTESTER
22 k vues • il y a 3 semaines
26:31

CARBURANTS : LE CHAOS, C'EST VOUS !
Mathilde Panot
151 k vues • il y a 6 jours
Nouveau
4:44

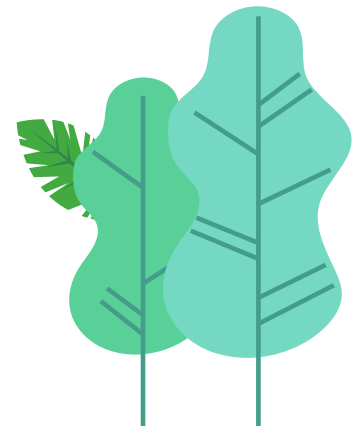
Le pétage de plomb du député RN Jean-Philippe Tanguy
Pierre Januel
360 k vues • il y a 2 mois
5:37

Pierre Desproges - Rachid - Les

Le HuffPost
1,09 M d'abonnés [S'abonner](#)

3,6 k Partager Télécharger Enregistrer

KPI



Web Analytics (Comportement des clients)



- Temps passé sur le site
- Taux d'engagement
- Nombre de pages consultés
- Produits / contenus consultés
- Ajout / retrait du panier
- Taux d'abandon



Web Analytics (Business)



- Commandes transmises à l'entrepôt (prévues et réelles)
- Paiements traités (attendus et réels)
- Panier moyen
- Commandes versus expéditions
- Taux de conversion
- Nombre d'annulation



Instagram / Facebook



Métrique les plus **importants**

- Le nombre de nouveaux abonnés
- Le nombre de partage / like / commentaire
- Le trafic sur le compte (nombre de vue du profil)
- L'évolution du taux d'engagement
- Les messages entrants reçus
- Les visites sur le site et les commandes passées



Newsletter



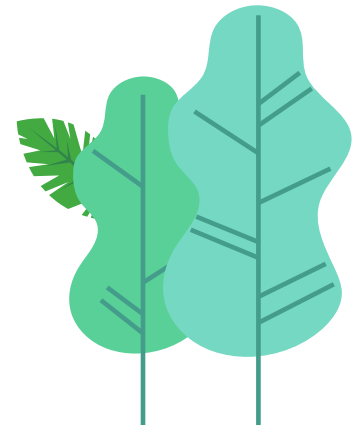
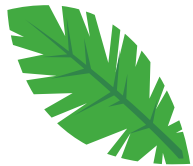
Métrique les plus **importants**



- Croissance de la liste d'envoi
- Taux de délivrabilité
- Taux d'ouverture
- Taux de clic
- Taux de conversion
- Les leads générés



Diagramme de GANTT



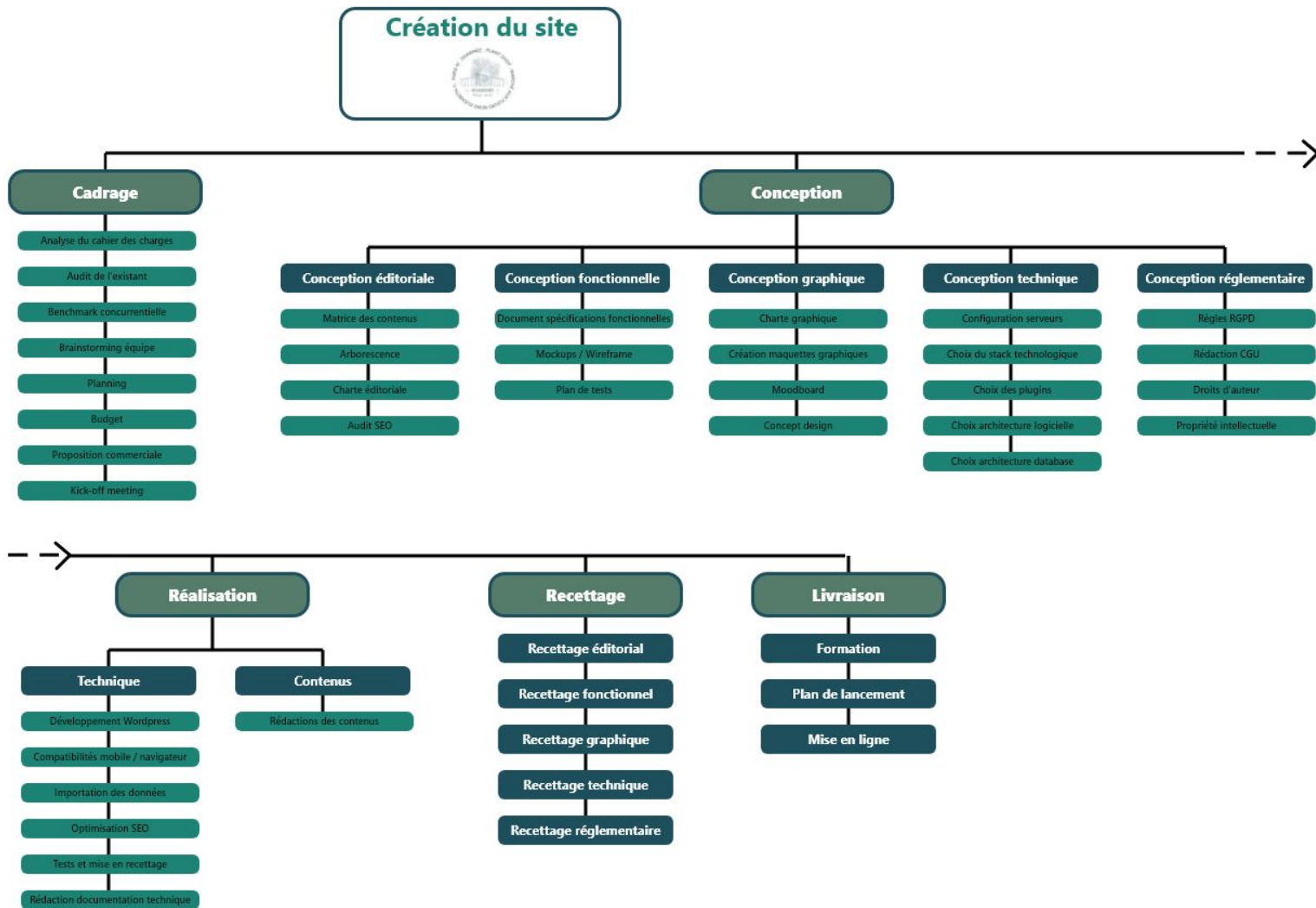
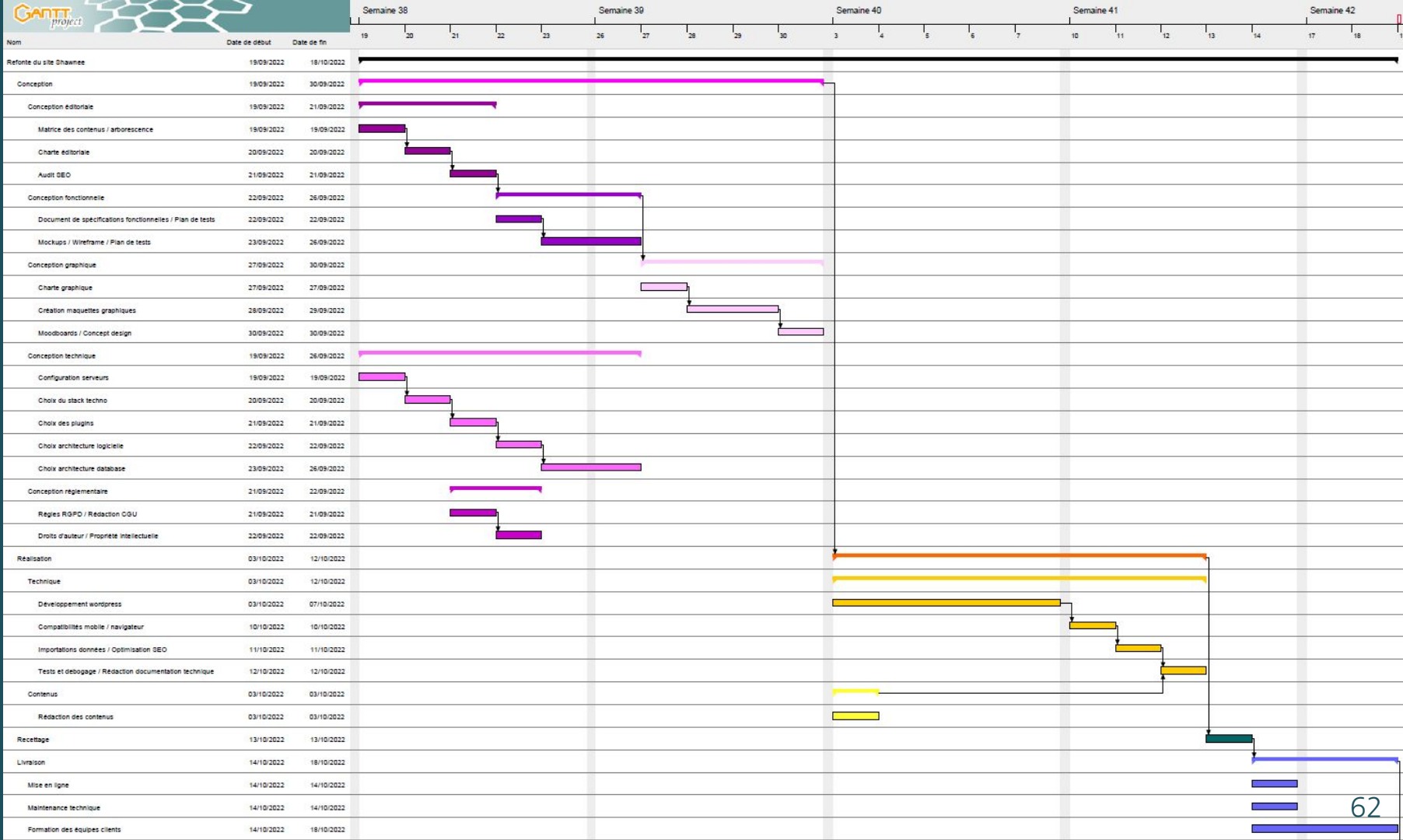
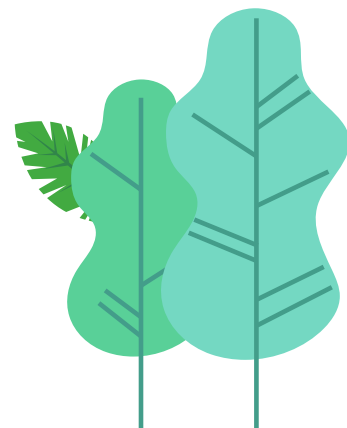


Diagramme de GANTT





Budget



CONCEPTION		% implication	taux jour	nb de jours	prix en €
Conception Editoriale					
<i>Matrice des contenus</i>					
	Rédacteurs	100	400	0,5	200
	<i>Arborescence</i>				
	UX Designer	100	800	0,5	300
	<i>Charte éditoriale</i>				
	Rédacteurs	100	400	0,5	200
	<i>Audit SEO</i>				
	Expert SEO	100	900	0,5	450
Conception Fonctionnelle					
<i>Document de spécifications fonctionnelles</i>					
	UX Designer	100	600	0,5	300
	<i>Mockups / Wireframe</i>				
	Directeur artistique	10	900	1	90
	UX Designer	100	600	1	600
	<i>Plan de tests</i>				
	UX Designer	100	600	0,25	150
Conception Graphique					
<i>Charte graphique</i>					
	Directeur artistique	100	900	1	900
	<i>Création maquettes graphiques</i>				
	UI Designer Junior	100	400	2	800
	<i>Moodboards</i>				
	Directeur artistique	100	900	0,5	450
	<i>Concept design</i>				
	Directeur artistique	100	900	0,5	450
Conception Technique					
<i>Configuration serveurs</i>					
	Développeur Wordpress Sénior	100	500	0,25	125
<i>Choix du stack techno</i>					
	Développeur Wordpress Sénior	100	500	0,25	125
<i>Choix des plugins</i>					
	Développeur Wordpress Sénior	100	500	0,25	125
<i>Choix architecture logicielle</i>					
	Développeur Wordpress Sénior	100	500	0,25	125
<i>Choix architecture database</i>					
	Développeur Wordpress Sénior	100	500	0,25	125
Conception Réglementaire					
<i>Règles RGPD</i>					
	Rédacteurs	100	400	0,5	200
<i>Rédaction CGU</i>					
	Rédacteurs	100	400	0,5	200
<i>Droits d'auteur</i>					
	Rédacteurs	100	400	0,5	200

Propriété intellectuelle

Rédacteurs	100	400	0,5	200
------------	-----	-----	-----	-----

REALISATION

	% implication	taux jour	nb de jours	prix en €
--	---------------	-----------	-------------	-----------

Technique*Développement wordpress*

Développeur Wordpress Sénior	100	500	5	2500
------------------------------	-----	-----	---	------

Compatibilités mobile / navigateur

Développeur Wordpress Sénior	100	500	1	500
------------------------------	-----	-----	---	-----

Importations données

Développeur Wordpress Sénior	100	500	0,5	250
------------------------------	-----	-----	-----	-----

Optimisation SEO

Développeur Wordpress Sénior	80	500	0,5	200
------------------------------	----	-----	-----	-----

Expert SEO	20	900	0,5	90
------------	----	-----	-----	----

Tests & débogage

Développeur Wordpress Sénior	100	500	0,5	250
------------------------------	-----	-----	-----	-----

Rédaction documentation technique

Développeur Wordpress Sénior	20	500	0,5	50
------------------------------	----	-----	-----	----

Contenus*Rédaction des contenus*

Rédacteurs	100	400	1	400
------------	-----	-----	---	-----

Expert SEO	10	900	1	90
------------	----	-----	---	----

LIVRAISON

	taux jour	nb de jours	prix en €
--	-----------	-------------	-----------

Livraison*Mise en ligne*

Développeur Wordpress Sénior	100	500	0,5	250
------------------------------	-----	-----	-----	-----

Formation des équipes clients

Formateur	100	300	3	900
-----------	-----	-----	---	-----

SOUS-TOTAL H.T.				€ 11 795,00
------------------------	--	--	--	--------------------

<i>Ressource transversale</i>		20%		€ 2 359,00
-------------------------------	--	-----	--	-------------------

TOTAL H.T.				€ 14 154,00
-------------------	--	--	--	--------------------



CONCEPTION	prix en €
------------	-----------

Conception Editoriale	1150
------------------------------	-------------

Taches réalisées

Matrice des contenus, Arborescence, Charte éditoriale, Audit SEO

Ressource

UX Designer, Rédacteurs, Expert SEO

Conception Fonctionnelle	1140
---------------------------------	-------------

Taches réalisées

Document de spécifications fonctionnelles, Mockups / Wireframe, Plan de tests

Ressource

Directeur artistique, UX Designer, Développeur Sénior

Conception Graphique	2600
-----------------------------	-------------

Taches réalisées

Charte graphique, Création maquettes graphiques, Moodboards, Concept design

Ressource

Directeur artistique, UI Designer Junior

Conception Technique	625
-----------------------------	------------

Taches réalisées

Configuration serveurs, Choix du stack techno, Choix des plugins, Choix architecture logicielle, Choix architecture database

Ressource

Développeur Sénior

Conception Réglementaire	800
---------------------------------	------------

Taches réalisées

Règles RGPD, Rédaction CGU, Droits d'auteur, Propriété intellectuelle

Ressource

Rédacteurs

REALISATION	prix en €
-------------	-----------

Technique	3840
------------------	-------------

Taches réalisées

Développement wordpress, Compatibilités mobile / navigateur, Importations données, Optimisation SEO, Tests & débogage, Rédaction documentation technique

Ressource

Développeur Sénior, Développeur Full Stack Junior, Expert SEO

Contenus	490
-----------------	------------

Taches réalisées

Rédaction des contenus

Ressource

Rédacteurs, Expert SEO

LIVRAISON	prix en €
-----------	-----------

Livraison	1150
------------------	-------------

Taches réalisées

Mise en ligne, Maintenance technique, Formation des équipes clients

Ressource

Développeur Sénior, Développeur Full Stack Junior, Formateur

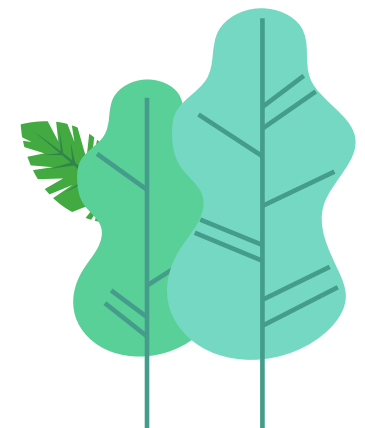
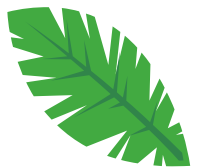
SOUS-TOTAL H.T.	€ 11 795,00
------------------------	--------------------

Ressource transversale	€ 2 359,00
-------------------------------	-------------------

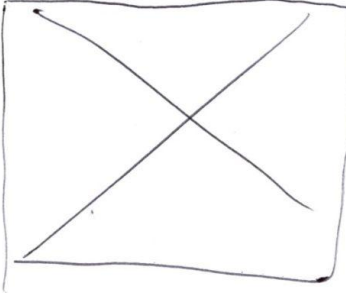
TOTAL H.T.	€ 14 154,00
-------------------	--------------------



Storyboard



Logo Plante d'intérieur Plante en suspension Plantes rares



LOGO

Shawnee

Depuis 1915



Decouvrez nos Plantes

Plantes rares



Plante d'intérieur

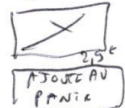


Plante en suspension



Decouvre la select° de la semaine

Caudex



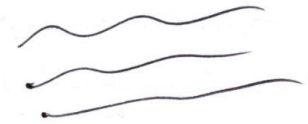
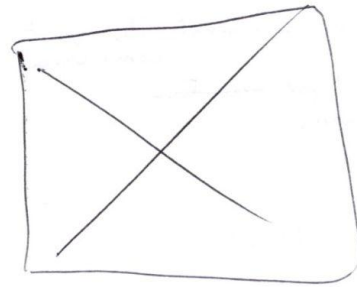
Newsletter



avis



Caudex



25€

-1 +



Contact @GU et ML Cuisine Plantes dit

© 2022

Facebook
Instagram
Youtube



Wireframe

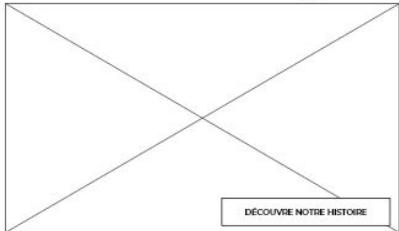


Utilisation d'Adobe xd
au format desktop


PLANTES RARES PLANTES EN SUSPENSION PLANTES D'INTERIEUR

NOUS INFORMER BLOGS CONTACTS

Page 100



DECOUVRE NOTRE HISTOIRE



Votre spécialiste
des plantes rares partout en France

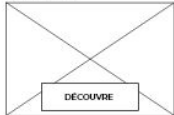
SAVOIR FAIRE
Grande expertise dans les plantes rares

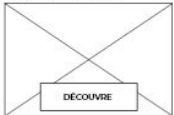
EMBALE
11 ans pour fabriquer végétaux

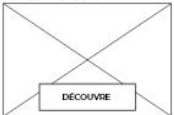
RARETE
Des plantes rares du monde entier

↓

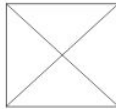
Découvre nos plantes

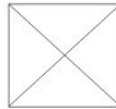
Plantes rares  DECOUVRE

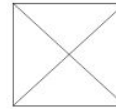
Plantes en suspension  DECOUVRE

Plantes d'Intérieur  DECOUVRE

Découvre notre sélection

Syngonium Variegata Mottled  70.00 euros **DECOUVRE**

Rhipsalis Paraoxa  42.00 euros **DECOUVRE**

Raphidophora Tetrasperma  17.00 euros **DECOUVRE**

Newsletter

Inscris toi dès maintenant !

Découvrez les dernières plantes, des conseils et laissez l'actualité de Siberson

JE M'INSCRIS

Contact CSJ à Mantes La Jolie Contact Plan de site

© 2022 Siberson. Tous droits réservés.

PLANTES RARES PLANTES EN SUSPENSION PLANTES D'INTERIEUR

NOUS INFORMER BLOGS CONTACTS

Page 100

Syngonium Variegata Mottled



Le Syngonium tacheté à des feuilles en forme de flèche qui rendent la plante très unique. Cette variété est une plante très solide qui ne nécessite pas de beaucoup de soins.

LUMIERE ET EAU

Le Syngonium Mottled est une plante facile qui a une bonne durée de conservation. Peu importe qu'il soit conservé dans un endroit ensoleillé ou ombragé. Cependant, il faut garder à l'esprit que les feuilles panachées ont un besoin en lumière plus important que les variétés à feuilles vertes, du moins si l'on veut conserver la couleur panachée. De plus, ils supportent étonnamment bien l'air sec, même s'ils préfèrent un environnement de culture humide. Si vous souhaitez conserver un Syngonium tacheté comme plante grimpante, les tiges doivent être attachées régulièrement.

La plante en charge est très similaire à celle de Philodendron. Un terreau ordinaire est suffisant, à condition qu'il contienne une quantité raisonnable de matière organique telle que de la tourbe et de la terre à feuilles. Le sol doit être maintenu humide, mais en même temps il doit être bien drainé. Si certains moments que la motte se dessèche, il n'y a pas de raison de paniquer. La plante est plus résistante au dessèchement qu'un Ficus d'Inde. Comme pour de nombreuses plantes, de la moulinette est administrée toutes les quelques semaines. La fertilisation ne doit surtout pas être oubliée lorsque le pot est complètement rempli de racines.

Diamètre du pot : 12 cm
Hauteur : 35 cm

70,00 euros - 1 + **AJOUTE AU PANIER**

© 2022 Siberson. Tous droits réservés.

Contact CSJ à Mantes La Jolie Contact Plan de site

YouTube Facebook Instagram

Prototype




Utilisation d'Adobe xd
au format desktop

PLANTES RARES | PLANTES EN SUSPENSION | PLANTES D'INTÉRIEUR

NOTRE HISTOIRE | BLOG | CONTACT

7 1 1



SHAWNEE
reunir_philippe_shawnee

DÉCOUVRE NOTRE HISTOIRE

Votre spécialiste
des plantes rares partout en France

SAVOIR FAIRE
Grande expérience dans les plantes rares.

FAMILIALE
Fait petit à petit un végétal.

RARETÉ
Des plantes rares du monde entier.

Plantes

Découvrez nos plantes

Plantes rares



Plantes en suspension



Plantes d'intérieur



Découvrez notre sélection

Syngonium Variegata Mottled



Rhipsalis Paraoxa



Raphidophora Tetrasperma



Newsletter

Inscris toi dès maintenant !

Découvrez les dernières plantes, des conseils et toute l'actualité de Shawnee

JE M'INSCRIS


PLANTES RARES | PLANTES EN SUSPENSION | PLANTES D'INTÉRIEUR

NOTRE HISTOIRE | BLOG | CONTACT

7 1 1

Plantes rares

Syngonium Variegata Mottled



Le *Syngonium* tacheté a des feuilles en forme de flèche qui rendent la plante très unique. Cette mutation est une plante très solide qui la rend facile à garder sans risque de dommage.

LUMIÈRE ET EAU

Le *Syngonium* Mottled est une plante facile qui a une bonne durée de conservation. Peu importe qu'il soit conservé dans un endroit ensoleillé ou ombragé. Cependant, il faut garder à l'esprit que les feuilles panachées ont un besoin en lumière plus important que les variétés à feuilles vertes, du moins si l'on veut conserver la couleur panachée. De plus, les supports et notamment bien faire sec, même s'ils profitent d'un environnement de croissance humide. Si vous souhaitez conserver un *Syngonium* tacheté comme plante grimpante, les tiges doivent être attachées régulièrement.

La prise en charge est très similaire à celle du Philodendron. Un terreau ordinaire est suffisant, à condition qu'il contienne une quantité raisonnable de matière organique, telle que du la tourbe et de la terre à feuilles. Le sol doit être maintenu humide, mais on laisse sécher le sol entre deux arrosages. Si arrosé néanmoins que la motte se dessèche, il n'y a pas de raison de paniquer. La plante est plus résistante au dessèchement qu'à l'excès d'eau.

Comme pour de nombreuses plantes, de la nourriture est administrée toutes les quelques semaines.

La fertilisation ne doit surtout pas être oubliée lorsque le pot est complètement rempli de racines.

Diamètre du pot: 12 cm
Hauteur: 35 cm

70,00 € - 1 +

AJOUTE AU PANIER

Contact | CGU & Mentions Légales | Cookies | Plan du site

© 2022 Shawnee. Tous droits réservés.



Merci !



Avez-vous des questions ?

